

Programa Analítico de Disciplina

COM 232 - Laboratório de Imagem e Produção Gráfica

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2025

Número de créditos: 6

Carga horária semestral: 90h

Carga horária semanal teórica: 2h

Carga horária semanal prática: 4h

Carga horária de extensão: 0h

Semestres: II

Objetivos

Ao final desta disciplina o estudante deverá ser capaz de:

- Compreender o jornalismo visual de forma abrangente, seja nos suportes físicos até eletrônicos; abordar o design no jornalismo de forma crítica; projetar graficamente produtos jornalísticos, desde a concepção visual até a produção final.
- Além disso, a disciplina pretende fomentar discussões teóricas sobre os caminhos da comunicação visual e suas possibilidades de uso e interpretações, de forma que o estudante seja capaz de aplicar a linguagem visual em produções variadas, além de usar metodologias de análise de imagens.

Ementa

Comunicação Visual: conceitos, fundamentos e bases técnicas. Projeto gráfico. Design gráfico moderno, pós-moderno e cambiante. Diagramação: técnicas e tecnologias. Metodologias de análises da imagem. Produção gráfica offline e online. Visita técnica.

Pré e correquisitos

Não definidos

Oferecimentos obrigatórios

Curso

Período

Comunicação Social - Jornalismo

2

Oferecimentos optativos

Não definidos

COM 232 - Laboratório de Imagem e Produção Gráfica

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1.1. Comunicação Visual: conceitos, fundamentos e bases técnicas 1.1.1 Jornalismo visual 1.2 Repertório 1.3 Representação, interpretação 1.4 Princípios básicos do Design 1.5 Leiaute	11h	11h	0h	0h	22h
2.2. Projeto gráfico 1.2.1. Linguagem visual e mensagem visual 2.2 Representações sociais 2.3 Recursos de linguagem 2.3.1 Elementos gráficos 2.3.2 Tipologia, tipografia e topologia 2.3.3 Ilustração 2.3.4 A Cor como informação	12h	12h	0h	0h	24h
3.3. Design gráfico moderno, pós-moderno e cambiante 1.3.1. Proposta Visual no Jornalismo 3.2. Evolução gráfico-visual da imprensa brasileira 3.3 O início (capa, primeira página, bancada, vinheta, etc) 3. 4 Criatividade e funcionalidade	4h	4h	0h	0h	8h
4.4. Diagramação: técnicas e tecnologias 1.4.1 Noções e práticas de Programas e aplicativos 4.2 Inteligência artificial e sensibilidade	9h	9h	0h	0h	18h
5.5. Lendo imagens: Metodologias de análises da imagem	4h	4h	0h	0h	8h
6.6. Produção gráfica offline e online 1.6.1. Processos de impressão 6.2. Sistemas de cor 6.3. Usos e tipos de suporte 6.4 Dimensões e formatos de criação de publicações para internet 6.5 Visita técnica	4h	4h	0h	0h	8h
7. Visita técnica	1h	1h	0h	0h	2h
Total	45h	45h	0h	0h	90h

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: CF6P.9IXC.X2TG

	conteúdo utilizando aprendizado ativo; Debate mediado pelo professor; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; e Seminários
Prática	Prática demonstrativa realizada pelo professor ou monitor; Prática executada por alguns estudantes, sendo demonstrativa para a maioria dos estudantes; Prática executada por todos os estudantes; Prática investigativa executada por todos os estudantes; Desenvolvimento de projeto; e Oficinas
Estudo Dirigido	Leitura conduzida e Projeto
Projeto	Desenvolvimento de projeto
Recursos auxiliares	Preferência de Mobiliário

COM 232 - Laboratório de Imagem e Produção Gráfica

Bibliografias básicas	
Descrição	Exemplares
BAHIA, Juarez. Jornal, História e Técnica: história da imprensa brasileira. 4ª Ed. SP: Ática, 1990.	1
DONDIS, Donis. La sintaxis de la imagen. Barcelona: Gustavo Gili, 2004	2
FREIRE, Eduardo Nunes. O design no jornal impresso diário. Do tipográfico ao digital. Revista Galáxia, São Paulo, n. 18, p.291-310, dez. 2009.. Disponível em: http://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/view/2658 . Acesso em: 16/03/2014	0
FERNANDES, Amaury. Fundamentos de Produção Gráfica para quem não é produtor gráfico. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.	0
FERREIRA JUNIOR, José. Capas de jornal. A primeira imagem e o espaço gráfico visual. São Paulo: Senac, 2003.	3
JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. Trad. de Marina Appenzeller, 2 ed. São Paulo: Papirus, 1996. 152 p.	0
KOPP, Rudinei. Design gráfico cambiante. Santa Cruz do Sul, RS: EDUNISC, 2002. 134p	1
MUCCI DANIEL, Laene. Das imagens e palavras às imagens que falam. In: O Jeca tatu não é mais jeca: representações sobre o rural nos anúncios veiculados na revista Globo Rural, entre 1980 e 2000. Orientadora: Nora Beatriz Presno Amode. 2010. Dissertação (Mestrado em Extensão Rural) – Departamento de Economia Rural, Universidade Federal de Viçosa, Viçosa, Minas Gerais, 2010. p. 94-110.	0
MUCCI DANIEL, Laene. Da recorrência multimodal: análise das categorias da GDV. In: A configuração e o funcionamento do gênero discursivo fotopotoca de Ziraldo. Orientadora: Maria Carmen Aires Gomes. 2020. Tese (Doutorado em Estudos linguísticos) – Faculdade de Letras, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, Minas Gerais, 2020. p.168-225	0
MUCCI DANIEL, Laene. Representação discursiva do mundo e das pessoas: Foco na mulher. In: A configuração e o funcionamento do gênero discursivo fotopotoca de Ziraldo. Orientadora: Maria Carmen Aires Gomes. 2020. Tese (Doutorado em Estudos linguísticos) – Faculdade de Letras, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, Minas Gerais, 2020. p.226-258.	0
PIMENTA, Sônia Maria; SANTANA, Carolina D. A. A multimodalidade e a semiótica social: o estado da arte. In: MATTE, Ana Cristina Fricke. Lingua(gem), texto, discurso: entre a reflexão e a prática. Rio de Janeiro: Lucena, Belo Horizonte, UFMG, 2007, v.e, p. 152-174.	0
WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: Noções Básicas de Planejamento Visual. São Paulo: Callis, 1995.	3

Bibliografias complementares	
Descrição	Exemplares
ARAÚJO, Ana Cláudia M. A intertextualidade imagética: Análise das relações imagético-cognitivas mantidas com Pietá de Michelângelo. Littera online. Departamento de Letras, Universidade Federal do Maranhão, São Luís, MA, n. 8, 2014. Disponível em www.periodicoseletronicos.ufma.br/index.php/littera/article/download/2667/2932	0

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: CF6P.9IXC.X2TG

BRITO, Regina Célia; PIMENTA, Sônia Maria de Oliveira. A gramática do design visual. In: LIMA, Cássia H. P.; PIMENTA, Sônia M. O.; AZEVEDO, Adriana M. T. (Orgs.). Incursões semióticas: Teoria e prática da gramática sistêmico-funcional, multimodalidade, semiótica social e análise crítica do discurso. Rio de Janeiro: Livre expressão, 2009. p. 87-117.	0
CARDOSO, Rafael. O design brasileiro antes do design. São Paulo, SP: Cosac Naifi, 2005.	0
CARVALHO, Flaviane Faria. Semiótica social e imprensa: o layout da primeira página de jornais portugueses sob o enfoque analítico da gramática visual. 2012. 305f. Tese (Doutorado em Linguística) - Faculdade de Letras - Departamento de Estudos Anglísticos, Universidade de Lisboa, Lisboa, 2012.	0
DUTRA, Antônio Aristides Corrêa. Jornalismo em quadrinhos: a linguagem quadrinística como suporte para reportagens na obra de Joe Sacco e outros autores. Orientador: José Amaral Argolo. 2003. 149f. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura) - Escola de Comunicação, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2003.	0
GUARALDO, Laís. A ilustração jornalística. In: UNIrevista, v.1, n° 3: Unisinos, São Leopoldo/RS, julho/2006. Disponível em: http://www.unirevista.unisinos.br/_pdf/UNIrev_Guaraldo.pdf . Acesso em: 15/03/2012.	0
MANGUEL, Alberto. Lendo imagens. Tradução de Rubens Figueiredo, Rosaura Eichemberg, Cláudia Strauch. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.	0
RODRIGUES, Angela; ANTUNES, Eduardo. Manual básico de Adobe InDesign CS4. Pós-Gráficos, Disponível em: https://docplayer.com.br/7926138-Manual-basico-de-adobe-indesign-cs4-angela-rodrigues-e-eduardo-antunes-www-posgraficos-pt.html	0
SILVA, Rafael Souza. Diagramação. O planejamento visual gráfico na comunicação impressa. São Paulo: Summus, 1985.	1