

Programa Analítico de Disciplina

ADM 340 - Administração Estratégica

Departamento de Administração e Contabilidade - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2025

Número de créditos: 4

Carga horária semestral: 60h

Carga horária semanal teórica: 4h

Carga horária semanal prática: 0h

Carga horária de extensão: 15h

Semestres: I

Objetivos

- Compreender os conceitos fundamentais que envolvem a Administração Estratégica;
- Utilizar os fundamentos teóricos da Administração Estratégica como recurso para tomada de decisão;
- Discutir os aspectos práticos e teóricos da Administração Estratégica frente aos desafios das organizações contemporâneas.

Ementa

Fundamentos da Estratégia: Pensamento Estratégico; Posicionamento Competitivo; Visão Baseada em Recursos. O Processo Estratégico: Definições preliminares de planejamento estratégico; Análise Estratégica; Escolha Estratégica; Execução Estratégica – descrição; Execução Estratégica: mensuração e gestão.

Atividades de Extensão

Atividades a serem realizadas: As atividades de extensão dessa disciplina estão relacionadas ao desenvolvimento de um planejamento estratégico, realizado em grupo pelos estudantes, em empresas de Viçosa e região, com acompanhamento do professor, ao longo do semestre letivo.

Impacto na comunidade: O planejamento desenvolvido e entregue às empresas com as devidas diretrizes de implementação visa gerar um impacto econômico e social na realidade da comunidade mediante a possibilidade de melhoria do desempenho das organizações atendidas.

Público-alvo: Organizações dos mais distintos portes e segmentos da cidade de Viçosa e região.

Metodologia: A metodologia da atividade extensionista envolverá (i) contato com a empresa para desenvolvimento do planejamento; (ii) análise e diagnóstico empresarial; (iii) formulação e seleção das estratégias; (iv) desenvolvimento do plano de implementação com indicadores de desempenho; (v) Apresentação dos planos às respectivas empresas. O produto organizacional a ser desenvolvido será construído coletivamente pelos alunos com a supervisão e orientação do professor da disciplina.

Estratégia de avaliação: a avaliação da atividade levará em conta os seguintes critérios: adequação à realidade organizacional e exequibilidade das propostas; potencial de aprendizagem fornecido; potencial de conscientização e mudança estimulado; criatividade e inovação.

Pré e correquisitos

ADM 335 ou ADM 320

Oferecimentos obrigatórios	
Curso	Período
Administração	7

Oferecimentos optativos	
Curso	Grupo de optativas
Ciências Contábeis	Geral

ADM 340 - Administração Estratégica

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Pensamento Estratégico 1. Introdução 2. Administração Estratégica: passado, presente e pistas do futuro	5h	0h	0h	0h	5h
2. Posicionamento Competitivo 1. Conceito de estratégia competitiva perante a escola do posicionamento 2. Conceito de posicionamento competitivo 3. Orientação para o mercado como facilitador do posicionamento competitivo 4. Conceito de vantagem competitiva e modelo Diamante de Porter 5. Atratividade da indústria e o modelo das 5 forças de Porter 6. Estratégias genéricas e a cadeia de valor de Porter 7. Evolução das estratégias genéricas de Porter – disciplinas de valor 8. Evolução das estratégias genéricas de Porter – modelo Delta	6h	0h	0h	0h	6h
3. Visão Baseada em Recursos 1. Introdução 2. Recursos e capacidades 3. Avaliando capacidades internas 4. Capacidades dinâmicas 5. Modelo VRIO e a vantagem competitiva sustentável	6h	0h	0h	0h	6h
4. Definições preliminares do planejamento estratégico 1. Introdução 2. Propósito organizacional 3. Missão 4. Visão organizacional 5. Valores 6. Cultura organizacional	6h	0h	0h	0h	6h
5. Análise estratégica 1. Modelo de negócios 2. Segmentação de mercado B2B e B2C 3. Matriz BCG e o ciclo de vida do produto 4. Análise SWOT 5. Análise do ambiente 6. Análise de cenários	6h	0h	0h	0h	6h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: U7RF.RO5U.XJV3

7. Análise de Stakeholders 8. Análise PESTEL 9. Benchmarking 10. Análise interna					
6. Escolha estratégica 1. Introdução 2. Integração vertical 3. Fusões e aquisições 4. Alianças estratégicas e joint ventures 5. Organização em clusters, ou APLs 6. Internacionalização 7. Empreendedorismo internacional e born globals	8h	0h	0h	0h	8h
7. Execução estratégica – descrição da estratégia 1. O problema da execução 2. Por que a execução estratégica “falha”? 3. Como evitar as falhas da execução estratégica 4. Primeiro princípio da organização orientada para a estratégia: traduzir a estratégia em termos operacionais 5. Mapa estratégico 6. Indicadores Estratégicos 7. Metas e iniciativas	4h	0h	0h	0h	4h
8. Execução estratégica – mensuração e gestão da estratégia 1. Cinco princípios de organizações orientadas à estratégia 2. Alinhar a organização à estratégia 3. Fazer da estratégia tarefa de todos 4. Transformar a estratégia em processo contínuo 5. Mobilizar a mudança por meio da liderança 6. Consolidação dos princípios da organização orientada à estratégia	4h	0h	0h	0h	4h
9. Atividade Prática	0h	15h	0h	0h	15h
Total	45h	15h	0h	0h	60h

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional e Debate

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: U7RF.RO5U.XJV3

	mediado pelo professor
Prática	Resolução de problemas
Estudo Dirigido	Resolução de problemas e Debate
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

ADM 340 - Administração Estratégica

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
BARNEY, Jay B; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.	0
CERTO, S.C. & PETER, J.P. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 2ª ed. São Paulo: Pearson education do Brasil, 2005.	0
DE KLUYVER, Cornelis de A.; PEARCE, John A. Estratégia: uma visão executiva. Pearson Prentice Hall, 2008.	0
DINIZ, André Luiz Moreno. Estratégias de gestão e organização empresarial. 2014.	0
HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração Estratégica - São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.	0
MINTZBERG, Henry; ASLSTRAND, Bruce e LAMPEL, Joseph: Safári de estratégia - Porto Alegre: Bookman, 2000.	0
WRIGHT, Peter e outros. Administração Estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.	0

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. Manual de planejamento estratégico: desenvolvimento de um plano estratégico com a utilização de planilhas Excel - São Paulo: Atlas, 2001.	0
ANSOFF, H.I. e outros. Do planejamento estratégico a administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1987.	0
ANSOFF, H.I. Estratégia empresarial. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1977. 203 p.	0
BARNEY, Jay B; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva. - São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.	0
GHENAMAWAT, Pankaj. A estratégia e o cenário dos negócios: texto e casos. Porto Alegre: Bookman, 2000.	0
GOSHAL, Sumantra; TANURE, Betânia. Estratégia e gestão empresarial: construindo empresas brasileiras de sucesso - estudos de casos - Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.	0
HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração Estratégica - São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.	0
LEVY, A.R. Estratégia em ação. São Paulo: Atlas, 1986.	0
MINTZBERGT, Henry; LAMPEL, Josph; QUINN, James Brian; GHOSHAL, Sumantra. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.	0
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2001.	0
PORTER, M.E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência.	0

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: U7RF.RO5U.XJV3

3.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.	
TACHIZAWA, Takeshi; REZENDE, Wilson. Estratégia Empresarial: tendências e desafios - um enfoque na realidade brasileira. - Makron Books, 2000.	0
TAVARES, M.C. Planejamento estratégico. A opção entre sucesso e fracasso empresarial. São Paulo: Harbra, 1991.	0
VASCONCELOS, F.P. Planejamento estratégico. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1982.	0