

Programa Analítico de Disciplina

EIN 309 - Criança, mídia e consumo no contexto familiar e educacional

Departamento de Educação Infantil - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2025

Número de créditos: 6

Carga horária semestral: 90h

Carga horária semanal teórica: 2h

Carga horária semanal prática: 4h

Carga horária de extensão: 60h

Semestres: I e II

Objetivos

- Suscitar a discussão acerca do consumo, sua produção midiática e a importância da família na educação da criança.
- Discutir as implicações da mídia no desenvolvimento da criança.
- Estabelecer as relações entre a criança, a mídia e o consumismo.
- Elaborar e realizar pesquisa de campo na área.

Ementa

Conceituações iniciais sobre família, mídia e consumo. Diferentes tipos de mídia. A família e a criança frente às mídias e as relações de consumo na era digital. Organismos de proteção à criança quanto à mídia e o consumo. Papel da escola e atuação do professor. Elaboração de projeto de pesquisa em ensino, pesquisa ou extensão.

Atividades de Extensão

Pesquisa e elaboração de cartilhas e folders a serem distribuídos para o público-alvo da pesquisa, com orientações sobre o tema específico pesquisado. Esta disciplina estará vinculada ao Projeto de extensão "Observatório da Infância".

Pré e correquisitos

EIN 341

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

Oferecimentos optativos

Curso

Educação Infantil

Grupo de optativas

Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: LA9C.N8FU.X4QF

EIN 309 - Criança, mídia e consumo no contexto familiar e educacional

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Conceituações iniciais sobre família, mídia e consumo. 1. Conceituações e perspectivas sobre a família 2. Papel da família na educação da criança 3. As mídias na era digital e a criança 4. Consumo e interface com a mídia	6h	0h	0h	0h	6h
2. Diferentes tipos de mídia 1. Diferentes tipos de mídia 2. Mídia e manipulação infantil	4h	0h	0h	0h	4h
3. A família e a criança frente às mídias e as relações de consumo na era digital. 1. Acesso às mídias pela criança 2. Perspectivas teóricas sobre as mídias e a criança	4h	0h	0h	0h	4h
4. Organismos de proteção à criança quanto à mídia e o consumo. 1. Leis de proteção à infância e as relações de consumo 2. Organizações e os institutos de proteção à criança 3. Vulnerabilidade, mídia e consumo 4. Papel da escola e atuação do professor	4h	0h	0h	0h	4h
5. Papel da escola e atuação do professor 1. A escola na educação para o consumo 2. A relação da escola com a família na educação para o consumo	6h	0h	0h	0h	6h
6. Elaboração de projeto em pesquisa, ensino ou extensão 1. Elaboração de projeto, orientado ao longo do período letivo, observando os princípios da metodologia de pesquisa	66h	0h	0h	0h	66h
Total	90h	0h	0h	0h	90h

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projutor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo utilizando aprendizado ativo; Debate mediado pelo professor; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; Seminários; e Pesquisa de campo sobre as temáticas discutidas
Prática	Prática investigativa executada por todos os estudantes, Resolução de problemas e Desenvolvimento de projeto
Estudo Dirigido	Estudo dirigido, Leitura conduzida e Debate

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: LA9C.N8FU.X4QF

Projeto	Desenvolvimento de projeto, Projeto de extensão, Projeto de pesquisa, Projeto de ensino e Leitura e interpretação
Recursos auxiliares	Preferência de Mobiliário

EIN 309 - Criança, mídia e consumo no contexto familiar e educacional

Bibliografias básicas	
Descrição	Exemplares
1. COX, K.K. Informática na educação escolar. Campinas: Autores Associados, 2008.	0
2. MENDES, C.L. Jogos eletrônicos: diversão, poder e subjetivação. Campinas; Papyrus, 2006.	0
3. NETTO, S. P. Telas que ensinam: mídia e aprendizagem - do cinema às novas tecnologias. Campinas: Alínea, 2011.	0
4. DUARTE, R. (org.). A televisão pelo olhar das crianças. São Paulo: Cortez, 2008.	0
5. BUCKINGHAM, D. Crescer na era das mídias eletrônicas. São Paulo: Loyola, 2000.	0
6. FEILITZEN, C. V; CARLSSON, U. (orgs). A criança e a mídia: imagem, educação e participação. São Paulo: Cortez, 2002.	0
7. SINGER, D. G.; SINGER, J.L. Imaginação e jogos na era eletrônica. Porto Alegre: Artmed, 2007.	0
8. STRASBURGER, V. C.; WILSON, B. J; JORDAN, A. B. Crianças, adolescentes e a mídia. Porto Alegre: Penso, 2011.	0
Featherstone, M. (Org.). Cultura global: nacionalismo, globalização e modernidade. (5a ed.). Petrópolis: Vozes, 1999.	0
PORTELLA, f. O; FRANCESCHINI, i. S. (orgs). Família e aprendizagem: uma relação necessária. Rio de Janeiro: Wak. 2011.	0
CAETANO, I. M. YAEGASHI, S. F. R. (orgs). Relação família e escola. São Paulo: Paulinas, 2018.	0
ROMANELLI, G.; NOGUEIRA, M. A.; ZAGO, N. Família e escola: novas perspectivas de análise. Petrópolis: Vozes, 2017.	0

Bibliografias complementares	
Descrição	Exemplares
9. KAMII, C. Jogos em grupo na educação infantil. Implicações da teoria de Piaget. São Paulo: Trajetória, 1991.	0
10. FRIEDMANN, A. O universo simbólico da criança. Petrópolis: Vozes, 2005.	0
11. KISHIMOTO, T. M. Jogo, brinquedo e brincadeira. 3.ed. São Paulo: Cortez, 1999, 183p.	0
12. MOYLES, J.R. Só brincar? Porto Alegre: Artmed, 2002.	0
1. MOYLES, J.R. A excelência do brincar. Porto Alegre: Artmed, 2006.	3
14. REDIN, M.M. et al . Planejamento, práticas e projetos pedagógicos na educação infantil. Porto Alegre: Mediação, 2013.	0

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: LA9C.N8FU.X4QF

HORN, C. I. Pedagogia do brincar. Porto Alegre: Mediação, 2014.	0
DEMO, P. Educação Hoje - "Novas" Tecnologias, Pressões e Oportunidades. São Paulo: Atlas, 2009.	0
ARIÈS, P. História social da infância e da família. Tradução: D. Flaksman. Rio de Janeiro: LCT, 1978.	20
LÔBO, Paulo. Famílias. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2008.	0
FACHIN, Rosana Amara Girard. Em busca da família do novo milênio. Rio de Janeiro: Renovar, 2011.	0
Baudrillard, J. (1995). A sociedade de consumo. Rio de Janeiro: Elfos Editora; Lisboa: Edições 70	0