

Programa Analítico de Disciplina

ADM 391 - Pequenas e Médias Empresas - PMEs

Departamento de Administração e Contabilidade - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2025

Número de créditos: 4

Carga horária semestral: 60h

Carga horária semanal teórica: 4h

Carga horária semanal prática: 0h

Carga horária de extensão: 0h

Semestres: I

Objetivos

Não definidos

Ementa

Introdução. O papel e a importância das PMEs dos países em desenvolvimento. Obstáculos ao desenvolvimento das PMEs. Dificuldades das PMEs nas áreas gerenciais e operacionais. Sistema de apoio às PMEs.

Pré e correquisitos

ADM 320 ou ADM 334

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Administração	Específico
Ciência e Tecnologia de Laticínios	Geral
Ciências Contábeis	Geral
Engenharia de Agrimensura e Cartográfica	Geral
Engenharia de Alimentos	Empreendedor

ADM 391 - Pequenas e Médias Empresas - PMEs

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Introdução	2h	0h	0h	0h	2h
2. O papel e a importância das PMEs dos países em desenvolvimento 1. Conceituação e critérios de classificação das PMEs 2. Os problemas dos países em desenvolvimento 3. As características das PMEs 4. As contribuições das PMEs para o desenvolvimento econômico/social	12h	0h	0h	0h	12h
3. Obstáculos ao desenvolvimento das PMEs 1. Problemas externos 2. Discriminação governamental e institucional 3. Domínios das GEs sobre as PMEs 4. Condições adversas existentes nos países em desenvolvimento 5. Outros problemas externos 6. Problemas internos nas PMEs 7. Hiato tecnológico 8. Capacitação gerencial 9. Estrutura organizacional 10. Outros problemas internos 11. Problemas da PME familiar	14h	0h	0h	0h	14h
4. Dificuldades das PMEs nas áreas gerenciais e operacionais 1. Geral 2. Marketing e vendas 3. Contábil/Financeira 4. Recursos Humanos 5. Produção 6. Material	24h	0h	0h	0h	24h
5. Sistema de apoio às PMEs 1. Natureza das instituições 2. Tipos de apoio 3. Níveis de apoio 4. Críticas ao sistema de apoio	8h	0h	0h	0h	8h
Total	60h	0h	0h	0h	60h

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Não definidos
Prática	Não definidos
Estudo Dirigido	Não definidos

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 26AX.RU9Z.7P74

Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

ADM 391 - Pequenas e Médias Empresas - PMEs

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
BERNARDI, Luiz A. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. Atlas. 2003.	0
LONGENECKER, J. G; MOORE, Carlos M. e PETTY, J. William. Administração de pequenas empresas. Thomson, 2007.	0
MAXIMIANO, A C A. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. Person-PrenticeHall, 2007.	0

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
BARROS, A. Gestão estratégica nas pequenas empresas. Ciência Moderna, 2005.	0
BEEMER, C. BRITT & SHOOK, R. Marketing estratégico; tudo o que o mega e microempresários devem saber para conquistar novos clientes. Ed. Futura, 1998.	0
BELLINO, Ricardo. O poder das idéias: como transformar idéias em tacadas de sucesso. Campus.	0
BIRLEY, Sue e MUZYKA, Daniel. Dominado os desafios do empreendedor. Pearson Education, 2001.	0
CASILLAS, J.C.; VÁZQUEZ, A; DIAZ, C. Gestão da empresa familiar: conceitos casos e soluções. Thonson, 2007.	0
DEGEN, R. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. Makron Books, 2000.	0
DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Campus. 2008.	0
DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Campus, 2007.	0
FARIA, Marília de Sant'anna & TACHIZAWA, Takeshy. Criação de Novos Negócios: Gestão de Micros e Pequenas Empresas. Editora FGV, 2002.	0
MARTINELLI, Dante P. & JOYAL, André. Desenvolvi memento local e o papel das pequenas empresas. Manoel, 2003.	0
NETTO, Antônio V. Gestão estratégica de pequenas empresas. Minha Editora, 2006.	0