

Programa Analítico de Disciplina

ERU 356 - Comunicação Organizacional

Departamento de Economia Rural - Centro de Ciências Agrárias

Catálogo: 2025

Número de créditos: 4

Carga horária semestral: 60h

Carga horária semanal teórica: 2h

Carga horária semanal prática: 2h

Carga horária de extensão: 20h

Semestres: I e II

Objetivos

- Introduzir estudos sobre comunicação organizacional, seus campos de atuação na sociedade contemporânea diante da centralidade da mídia na mediação das relações sociais;
- Compreender o caráter público da comunicação organizacional: a responsabilidade social, a imagem pública e o diálogo com a sociedade;
- Desenvolver habilidades para elaborar um plano de comunicação.

Ementa

Comunicação organizacional, histórico e concepções básicas: cultura organizacional, administração da imagem e visibilidade. Comunicação e responsabilidade social. Planejamento de comunicação.

Atividades de Extensão

- Desenvolver plano de comunicação para uma organização não governamental ou pequeno negócio visando colocar em prática os conteúdos da disciplina em diálogo com a comunidade.

Pré e correquisitos

Não definidos

Oferecimentos obrigatórios

Curso

Período

Cooperativismo

3

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: UERG.I1QE.OMSH

Oferecimentos optativos	
Curso	Grupo de optativas
Administração	Geral
Agronegócio	Geral
Ciências Contábeis	Geral
Enfermagem	Geral
Engenharia de Agrimensura e Cartográfica	Geral
Engenharia de Alimentos	Professor
Medicina Veterinária	Geral
Nutrição	Geral
Secretariado Executivo Trilíngue	Geral

ERU 356 - Comunicação Organizacional

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Comunicação Organizacional: noções básicas 1. Histórico da Comunicação Organizacional 2. O que é Comunicação Organizacional 3. Áreas da Comunicação Organizacional 4. Cultura Organizacional 5. Administração da Imagem 6. Visibilidade	20h	0h	0h	0h	20h
2. Comunicação Organizacional e Responsabilidade Social 1. Comunicação e interesse público; 2. Ética, compliance e o papel da comunicação; 3. Comunicação e responsabilidade social; 4. Comunicação e diversidade.	16h	0h	0h	0h	16h
3. Planejamento de Comunicação 1. Etapas do Planejamento 2. Diagnóstico 3. Mapeamento dos públicos 4. Elaboração do plano de comunicação 5. Desenvolver produtos de comunicação	4h	20h	0h	0h	24h
Total	40h	20h	0h	0h	60h

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; e Seminários
Prática	Prática executada por todos os estudantes e Desenvolvimento de projeto
Estudo Dirigido	Não definidos
Projeto	Não definidos
Recursos auxiliares	Não definidos

ERU 356 - Comunicação Organizacional

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
DUARTE, Jorge.(org). Comunicação pública: estado, governo, mercado, sociedade e interesse público. São Paulo: Atlas, 2007.	1
FRANÇA, Fábio. Públicos – como identificá-los em uma nova visão estratégica. São Caetano do Sul / SP:Yendis Editora, 2004	1
KUNSCH, Margarida (org). Comunicação organizacional: linguagem, gestão e perspectivas. v.2, São Paulo: Saraiva, 2009	1
LEMONS, Else. SALVATORI, Patrícia. Comunicação, diversidades e organizações: pensamento e ação. São Paulo: Abrapcorp, 2019. (online)	0
PARAVENTI, Agata. Ética, compliance e o papel da comunicação. In.:Kunsch, Margarida. Comunicação Organizacional estratégica. São Paulo: Summus, 2016. P.115-136.	3
SAAD, Elizabeth.SILVEIRA, Stefanie C.Tendências em comunicação digital .São Paulo : ECA/USP, 2016. (online)	0
SAMPAIO, Adriano. SILVA, Daniel Reis. PORÉM, Maria Eugênia. (org.)Comunicação, inovação e organização. Salvador : EDUFBA ; São Paulo : ABRAPCORP, 2021. (online)	0
WEBER, Maria Helena. Comunicação Organizacional, a síntese.Relações Públicas, a gestão estratégica. Revista Organicom. Ano 6 • Ed. Especial • N. 10 / 11 • 2009 (online)	0
TORQUATO, Gaudêncio. Cultura, poder, comunicação, crise e imagem. Fundamentos das organizações do século XXI. São Paulo: Cengage Learning, 2012	1

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
CARDOSO, Jéssica S. M., LOPES, Ivonete S. Comunicação e diversidade a relação entre os valores cooperativistas e a prática organizacional. DRd – Desenvolvimento Regional em debate. v.12. ed. esp. 2 (Dossiê Cooperativismo), 2022.p. 77-95. (online)	0
DUARTE, Jorge (Org.) Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teórica e técnica. São Paulo: Atlas, 2009. 411p.	2
ORGANICOM. Relações Públicas e Marketing: convergência na era digital. v. 15 n. 29 (2018). (online)	0