

# Programa Analítico de Disciplina

## COM 290 - Comunicação e Organizações

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2025

Número de créditos: 4  
Carga horária semestral: 60h  
Carga horária semanal teórica: 2h  
Carga horária semanal prática: 2h

Carga horária de extensão: 0h

Semestres: II

### Objetivos

Ao final desta disciplina o estudante deverá ser capaz de: Problematizar as organizações pelo paradigma relacional da comunicação, de modo a compreender os complexos processos comunicacionais que permeiam as interações nos contextos organizacionais; Apresentar tipologias e emergências encontradas nas definições de organizações, com vistas a compreender a multiplicidade de aspectos relacionais que constituem os cenários organizacionais contemporâneos; Compreender a perspectiva integrada dos estudos em comunicação e organizações, cunhada pela administração científica clássica e responsável pela instrumentalização da comunicação; Discutir a perspectiva crítica dos estudos organizacionais como possibilidade de problematização da comunicação apartir da cultura, do poder e do contexto; Compreender as organizações como construções discursivas a partir da perspectiva da complexidade, tendo em vista as inúmeras possibilidades de dinâmicas identitárias presentes nas interações entre organizacionais e públicos; Problematizar o diálogo nos contextos organizacionais como gesto marcado pelo dissenso e pela emergência de públicos como sujeitos políticos; Compreender e aplicar metodologia de planejamento da comunicação organizacional, que leve em conta a perspectiva da complexidade e se realize a partir de uma leitura crítica dos contextos organizacionais.

### Ementa

Comunicação e organizações pelo paradigma relacional. Perspectivas dos estudos em comunicação e organizações. Discurso, identidade e diálogo nos contextos organizacionais. O planejamento da comunicação organizacional.

### Pré e correquisitos

*Não definidos*

### Oferecimentos obrigatórios

Curso	Período
Comunicação Social - Jornalismo	4

### Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Administração	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: SMYK.EBDU.Q5LC

Ciências Contábeis	Geral
Ciências Sociais - Bacharelado	Geral
Ciências Sociais - Licenciatura	Geral
Enfermagem	Geral
Secretariado Executivo Trilíngue	Geral

## COM 290 - Comunicação e Organizações

Conteúdo						
Unidade	T	P	ED	Pj	To	
1. Comunicação e Organizações pelo paradigma relacional 1. Contextos organizacionais e comunicação: o olhar das interações 2. Organizações, tipologias e emergências: cenários contemporâneos marcados por uma multiplicidade de aspectos relacionais	8h	0h	0h	0h	8h	
2. Perspectivas dos estudos em comunicação e organizações 1. Perspectiva integrada: a instrumentalização da comunicação pelo olhar da administração científica clássica 2. Perspectiva crítica: a comunicação como possibilidade de compreensão da cultura, das relações de poder e dos contextos organizacionais	9h	0h	0h	0h	9h	
3. Discurso, identidade e diálogo nos contextos organizacionais 1. Organizações como construções discursivas: a perspectiva da complexidade 2. Organização comunicada, organização comunicante e organização falada: múltiplas dinâmicas identitárias 3. Diálogo e organizações: dissenso e emergência dos públicos como sujeitos políticos	13h	0h	0h	0h	13h	
4. O planejamento da comunicação organizacional 1. Modelos (linear e sistêmico) e mapeamento de públicos (perspectiva sistêmica) 2. Âmbitos (político, estratégico e tático) e mapeamento de públicos (valores, objetivos estratégicos e meios/instrumentos/metas)	0h	30h	0h	0h	30h	
		<b>Total</b>	<b>30h</b>	<b>30h</b>	<b>0h</b>	<b>0h</b>
						<b>60h</b>

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projetor, quadro-digital, TV, outros); e Debate mediado pelo professor
Prática	Prática demonstrativa realizada pelo professor ou monitor, Prática executada por todos os estudantes e Resolução de problemas
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

## COM 290 - Comunicação e Organizações

<b>Bibliografias básicas</b>	
<b>Descrição</b>	<b>Exemplares</b>
MARQUES, Ângela; OLIVEIRA, Ivone de Lourdes (orgs.). Comunicação Organizacional:dimensões epistemológicas e discursivas. Belo Horizonte: FAFICH/UFMG, 2015	5
OLIVEIRA, Ivone de Lourdes; PENNINI, Anice; MOURÃO, Isaura (orgs.). Compreendendo um campo de conhecimento: reflexões epistemológicas sobre a comunicação organizacional a partir de autores brasileiros. Curitiba: Editora CRV, 2015.	3
PINHO, J. B. Comunicação nas organizações: J. B. Pinho. Viçosa, MG: Ed. UFV, 2006. 372 p	5

<b>Bibliografias complementares</b>	
<b>Descrição</b>	<b>Exemplares</b>
BALDISSERA, Rudimar. A comunicação no (re)tecer da cultura organizacional. Revista Latinoamericana de Ciencias de La Comunicacion. Ano IV, nº 10, enero/junio 2009b, p. 52-62.	0
BALDISSERA, Rudimar. Comunicação Organizacional na perspectiva da complexidade. Organicom, Edição Especial, nº 10/11, p. 115-120, 2009.	0
BALDISSERA, Rudimar. Tensões dialógico-recursivas entre a comunicação e a identidade organizacional. Organicom, nº 7, 2007, p. 229-243.	0
MARQUES, A. C. S.; MAFRA, R. L. M.. Diálogo no contexto organizacional e lugares de estratégia, argumentação e resistência. Organicom, ano 10, n. 19, 2º seme. 2013, p. 82-94.	0
MARQUES, A. C. S.; MAFRA, R. L. M.. O diálogo, o acontecimento e a criação de cenas de dissenso em contextos organizacionais. Dispositva, v.2, n.2, 2014, p. 2-20.	0
MARQUES, Angela; OLIVEIRA, Ivone de Lourdes; LIMA, Fábia Pereira. Comunicação organizacional: vertentes conceituais e metodológicas. Belo Horizonte: PPGCOM UFMG, 2017. 2 vol. 248 p.	0
OLIVEIRA, Ivone de L.; SOARES, Ana Thereza N. Interfaces e tendências da comunicação no contexto das organizações. 1.ed. São Caetano do Sul/SP: Difusão Editora, 2008. p. 149- 177.	2
OLIVEIRA, Ivone. Objetos de estudo da Comunicação Organizacional e das Relações Públicas: um quadro conceitual. Organicom, Edição Especial, nº 10/11, p. 57-63, 2009.	0