

Programa Analítico de Disciplina

ERU 660 - Organização Industrial

Departamento de Economia Rural - Centro de Ciências Agrárias

Catálogo: 2024

Número de créditos: 4

Carga horária semestral: 60h

Carga horária semanal teórica: 4h

Carga horária semanal prática: 0h

Semestres: I

Ementa

O paradigma da organização industrial
Efeito do poder de mercado sobre o bem estar
Estruturas de mercado
Condutas empresariais
Economia dos cartéis
A nova organização industrial empírica
Política antitruste
Economia da regulação

Conteúdo

Unidade	T	P	To
1. O paradigma da organização industrial 1. A abordagem estrutura - conduta - desempenho 2. A abordagem da Escola de Chicago 3. As abordagens alternativas	4h	0h	4h
2. Efeito do poder de mercado sobre o bem estar 1. Eficiência 2. Medidas e determinantes do poder de mercado 3. Poder de mercado e políticas públicas	4h	0h	4h
3. Estruturas de mercado 1. Concentração 2. Monopólios, monopsonios e firmas dominantes 3. Oligopólios cooperativos 4. Oligopólios não-cooperativos 5. Diferenciação de produto 6. Barreiras à entrada 7. Tecnologia e estrutura de mercado	12h	0h	12h
4. Condutas empresariais 1. Comportamento estratégico 2. Discriminação de preços 3. Predação	12h	0h	12h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 6SR1.8TF5.P3FL

<ul style="list-style-type: none"> 4. Integração vertical e restrições verticais 5. Promoção de produtos, informação e propaganda 6. Pesquisa & desenvolvimento 7. Fusões 			
<p>5. Economia dos cartéis</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Fatores que afetam a estabilidade dos cartéis 2. Efeitos dos cartéis 3. Exemplos de cartéis 	8h	0h	8h
<p>6. A nova organização industrial empírica</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Modelos estruturais 2. Abordagens não paramétricas e de forma reduzida 3. Modelos dinâmicos de monopólio e oligopólio 	8h	0h	8h
<p>7. Política antitruste</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Princípios gerais 2. O teste do monopolista hipotético e a definição de mercado relevante 3. Política antitruste nos EUA e UE 4. O sistema brasileiro de defesa da concorrência 	6h	0h	6h
<p>8. Economia da regulação</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Os objetivos da regulação 2. Teoria da regulação 3. Políticas de regulação 	6h	0h	6h
Total	60h	0h	60h

Teórica (T); Prática (P); Total (To);

ERU 660 - Organização Industrial

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
Carlton, D.W. & J.M. Perloff, Modern Industrial Organization, PEARSON, 4rd edition. 2005.	1
Martin, S. Industrial Organization in Context. Oxford, Oxford University Press.2010.	1
Martin, Stephen. Advanced Industrial Economics. 2nd ed., Malden: Blackwell, 2002.	1
Martin, S. Industrial Economics – Economic Analysis and Public Policy. 2nd ed., New Jersey: Prentice Hall, 1993	1
Tirole, J., The Theory Of Industrial Organization, The MIT Press, 1988	1
Church, J. & Ware, R. Industrial Organization: A Strategic Approach. San Francisco: McGraw-Hill, 2000.	1

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
Farina, E. M. M. Q. et alii Competitividade: mercado, estado e organizações. São Paulo, Editora Singular. 1997.	1
Mattos, César A revolução do antitruste no Brasil 2. São Paulo, Editora Singular. 2008.	1
Mattos, César A revolução do antitruste no Brasil. São Paulo, Editora Singular. 2003.	1
Scherer, F.M. & Ross, D. Industrial Market Structure and Economic Performance. 3rd. Edition, Boston: Houghton Mifflin Company, 1990.	1

Syllabus

ERU 660 - Industrial Organization

Departamento de Economia Rural - Centro de Ciências Agrárias

Catalog: 2024

Number of credits: 4
Total hours: 60h
Weekly workload - Theoretical: 4h
Weekly workload - Practical: 0h

Period: I

Content

The paradigm of industrial organization
Effect of market power on well-being
Market structures
Business conduct
Cartel economy
The new empirical industrial organization
Antitrust Policy
Economics of regulation

Course program

Unit	T	P	To
1. The paradigm of industrial organization 1. The structure - conduct - performance approach 2. The Chicago School approach 3. Alternative approaches	4h	0h	4h
2. Effect of market power on well-being 1. Efficiency 2. Measures and determinants of market power 3. Market power and public policies	4h	0h	4h
3. Market structures 1. Concentration 2. Monopolies, monopsony and dominant firms 3. Cooperative oligopolies 4. Non-cooperative oligopolies 5. Product differentiation 6. Barriers to entry 7. Technology and market structure	12h	0h	12h
4. Business conduct 1. Strategic behavior 2. Price discrimination 3. Predation 4. Vertical integration and vertical restrictions	12h	0h	12h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 6SR1.8TF5.P3FL

5.Promotion of products, information and advertising 6.Research & Development 7.Mergers			
5. Cartel economy 1. Factors affecting cartel stability 2. Effects of cartels 3. Examples of cartels	8h	0h	8h
6. The new empirical industrial organization 1. Structural models 2. Non-parametric and reduced-form approaches 3. Dynamic models of monopoly and oligopoly	8h	0h	8h
7. Antitrust Policy 1. General principles 2. The hypothetical monopolist test and the definition of relevant market 3. Antitrust policy in the US and EU 4. The Brazilian competition defense system	6h	0h	6h
8. Economics of regulation 1. The objectives of regulation 2. Regulation theory 3. Regulatory policies	6h	0h	6h
Total	60h	0h	60h

Theoretical (T); Practical (P); Total (To);

ERU 660 - Industrial Organization

Fundamental references

Description	Copies
Carlton, D.W. & J.M. Perloff, Modern Industrial Organization, PEARSON, 4rd edition. 2005.	1
Martin, S. Industrial Organization in Context. Oxford, Oxford University Press.2010.	1
Martin, Stephen. Advanced Industrial Economics. 2nd ed., Malden: Blackwell, 2002.	1
Martin, S. Industrial Economics – Economic Analysis and Public Policy. 2nd ed., New Jersey: Prentice Hall, 1993	1
Tirole, J., The Theory Of Industrial Organization, The MIT Press, 1988	1
Church, J. & Ware, R. Industrial Organization: A Strategic Approach. San Francisco: McGraw-Hill, 2000.	1

Complementary references

Description	Copies
Farina, E. M. M. Q. et alii Competitividade: mercado, estado e organizações. São Paulo, Editora Singular. 1997.	1
Mattos, César A revolução do antitruste no Brasil 2. São Paulo, Editora Singular. 2008.	1
Mattos, César A revolução do antitruste no Brasil. São Paulo, Editora Singular. 2003.	1
Scherer, F.M. & Ross, D. Industrial Market Structure and Economic Performance. 3rd. Edition, Boston: Houghton Mifflin Company, 1990.	1