

Programa Analítico de Disciplina

ERU 468 - Gestão da Cadeia de Suprimentos / Supply Chain Management

Departamento de Economia Rural - Centro de Ciências Agrárias

Catálogo: 2024

Número de créditos: 4

Carga horária semestral: 60h

Carga horária semanal teórica: 4h

Carga horária semanal prática: 0h

Carga horária de extensão: 0h

Semestres: I

Objetivos

Não definidos

Ementa

Introdução ao marketing em canais de distribuição / Introduction to marketing channels. O conceito de coordenação de canais de distribuição/ Distribution channel coordination concept. Modelos de estudo de canais de distribuição/ Distribution system models. Gestão de Cadeias de Suprimentos – Modelo Competitivo / Supply Chain Management – Competitive Model. A metodologia de Estudo de Caso aplicado a estudos de canais de distribuição / The Case Study methodology applied to distribution channel studies.

Pré e correquisitos

ERU 434 ou ERU 300 ou ENF 342 ou ADM 100

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Agronegócio	Geral
Agronomia	Geral
Engenharia de Alimentos	Empreendedor
Engenharia de Produção	Geral
Engenharia Florestal	Geral
Zootecnia	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: YHG3.7D4K.3L3A

ERU 468 - Gestão da Cadeia de Suprimentos / Supply Chain Management

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Introdução ao marketing em canais de distribuição / Introduction to marketing channels 1.O conceito de canal de distribuição / Distribution channel concept 2.O marketing aplicado a canais de distribuição/ Marketing applied to distribution channel management	4h	0h	0h	0h	4h
2. O conceito de coordenação de canais de distribuição/ Distribution channel coordination concept 1.Princípios básicos de coordenação/ Principles of coordination 2.O Jogo da Cerveja aplicado à coordenação de canais de distribuição / The Beer Game applied to distribution channel coordination 3.Relacionamentos entre firmas em um canal de distribuição/ Interfirm relationships in distribution channels	4h	0h	0h	0h	4h
3. Modelos de estudo de canais de distribuição/ Distribution system models 1.Modelos econômicos / Distribution systems - Economic models 2.Modelos comportamentais / Distribution systems - Behavioral models 3.O paradigma Político-econômico/ Distribution systems - Political Economy paradigm 4.Modelos cooperativos - troca relacional / Cooperative models - Relational exchange 5.Modelos cooperativos - Economia dos Custos de Transação / Cooperative models - Transaction Cost Analysis 6.Modelos cooperativos - Alianças e parcerias / Cooperative models - Partnerships and alliances 7.Modelos competitivos - A estrutura competitiva / Competitive models - The structure of competition 8.Modelos competitivos - Vantagem Competitiva / Competitive models - Competitive advantage	22h	0h	0h	0h	22h
4. Gestão de Cadeias de Suprimentos ? Modelo Competitivo / Supply Chain Management ? Competitive Model 1.O conceito de gestão de cadeias de suprimentos / The supply chain management concept 2.O surgimento da gestão de cadeias de suprimentos / The emergence of supply chain management 3.Logística e gestão de cadeias de suprimentos/ Logistics and supply chain management 4.Os princípios da gestão de cadeias de suprimentos / Supply chain management principles	24h	0h	0h	0h	24h
5. A metodologia de Estudo de Caso aplicado a estudos de canais de distribuição / The Case Study methodology applied to distribution channel studies	6h	0h	0h	0h	6h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: YHG3.7D4K.3L3A

	Total	60h	0h	0h	0h	60h
--	--------------	------------	-----------	-----------	-----------	------------

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional, Apresentação de conteúdo utilizando aprendizado ativo, Debate mediado pelo professor, Seminários e Discussão de Casos
Prática	<i>Não definidos</i>
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

ERU 468 - Gestão da Cadeia de Suprimentos / Supply Chain Management

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
BOWERSOX, D.J.; CLOSS, D.J.; COOPER, M.B. Supply Chain Logistics Management. 3rd Ed. New York: McGraw Hill. 2009. 656p.	4
CHOPRA, S.; MEINDL, P. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos - Estratégia, Planejamento e Operação. São Paulo: Prentice Hall (Pearson). 2003. 480p.	12
HANFIELD, R.B., & NICHOLS Jr., E.L. Introduction to supply chain management. Upper Saddle River: Prentice-Hall. 1999. 183p.	0
KOHLIS, R. L., UHL, J. N. Marketing of Agricultural Products. 9th Ed. Upper Saddle River: Prentice Hall. 2002. 544p.	3
NEVES, M. F.; CASTRO, L. T. (Org.). Marketing e estratégia em agronegócios e alimentos. São Paulo: Atlas. 2003. 365p.	5
ROSS, D.F. Competing through supply chain management ? Creating Market-winning Strategies Through Supply Chain Partnerships. Boston: Chapman and Hall. 1998. 365p.	0
YIN, R. Estudo de Caso: Planejamento e Métodos. 2ª Ed.; São Paulo: Bookman; 2001. 205p.	6
ZYLBERSZTAJN, D.; NEVES, M. F. (Org.). Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares. São Paulo: Pioneira. 2000. 428p.	1

Bibliografias complementares

Não definidas

Pontos de controle

Campo	Anterior	Atual
Pré e correquisitos	ERU 434	ERU 434 ou ERU 300 ou ENF 342 ou ADM 100
Oferecimentos	AGG 0 ;	AGG 0 ;AGN 0 ;EAL 0 ;EFL 0 ;EPR 0 ;ZOT 0 ;
Semestres	1 ;2 ;	1 ;