Programa Analítico de Disciplina

ADE 311 - Análise de Custos II

Campus Rio Paranaíba -	
Catálogo: 2024	
Número de créditos: 4 Carga horária semestral: 60h Carga horária semanal teórica: 4h Carga horária semanal prática: 0h	Carga horária de extensão: 0h Semestres: II

Objetivos

- Proporcionar ao aluno a oportunidade de aprofundar a contabilidade de custos para fins de mensuração de estoque e de resultados e, principalmente, aprender a elaborar, interpretar e disponibilizar informações úteis às tomadas de decisões.
- Propiciar a escolha de novas alternativas para a capacitação em planejamento, controle e análise de custos.
- Determinar o ponto de equilíbrio, determinar e comparar os custos incorridos com o custo padrão, formar o preço de venda com base nos custos em empresas industriais, comerciais e de serviços.

Ementa

Análise de custos na empresa. Custos para controle, análise de custo-volume-lucro, custos relevantes para tomada de decisões, aspectos mercadológicos, tributários e financeiros na formação de preço.

Pré e correquisitos

ADE 310 ou CIC 301

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Administração	Geral
Ciência e Tecnologia de Alimentos	Geral
Ciências Contábeis	Geral
Engenharia de Produção	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: B2W5.98OQ.Q96B

ADE 311 - Análise de Custos II

Conteúdo					
Unidade	**T**	**P**	**ED**	**Pj**	**To**
1. **Análise de custos na empresa** 1. Controle, custos controláveis e custos estimados 2. Alguns problemas decorrentes de custos para controle 3. Custos por produto versus custos por departamento 4. Custos por responsabilidade; custos controláveis 5. Bases de comparação 6. Estimativas de custos 7. Custo padrão 8. Conceitos de custo padrão 9. Vantagens e limitações 10. Custo padrão e orçamento 11. Fixação dos padrões 12. Cálculo e análise das variações 13. Método de contabilização	22h	0h	0h	0h	22h
2. **Custos para controle, análise de custo-volume-lucro, custos relevantes para tomada de decisões, aspectos mercadológicos, tributários e financeiros na formação de preço** 1. Custo fixo, lucro e margem de contribuição 2. Problema de alocação dos custos indiretos fixos 3. Conceito de margem de contribuição 4. A margem de contribuição para fins decisoriais 5. Critério do custeio variável 6. Natureza do critério do custeio variável 7. Comparação entre os dois conceitos de custeio - absorção e variável 8. Objetivo do custeio variável 9. Vantagens e desvantagens 10. Decisões de curto prazo 11. O custeamento direto como instrumento de planejamento, controle e tomada de decisão 12. Relação custo/volume/lucro 13. Custos e despesas fixos 14. Custos e despesas variáveis 15. Ponto de equilíbrio 16. Ponto de equilíbrio contábil, econômico e financeiro 17. Influência das alterações dos custos e despesas no ponto de equilíbrio 18. Influência das alterações dos preços de venda 19. Formação de preços 20. Aspectos mercadológicos, tributários e financeiro 21. Estratégias de formação de preço 22. Cálculo da margem de contribuição a partir do preço de venda do mercado 23. Cálculo do preço de venda a partir da margem de contribuição	38h	0h	0h	0h	38h
Total	**60h**	**0h**	**0h**	**0h**	**60h**

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: B2W5.98OQ.Q96B

Planejamento pedagógico	
Carga horária	**Itens**
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projetor, quadro-digital, TV, outros); e Apresentação de conteúdo utilizando aprendizado ativo
Prática	*Não definidos*
Estudo Dirigido	*Não definidos*
Projeto	*Não definidos*
Recursos auxiliares	*Não definidos*

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: B2W5.98OQ.Q96B

ADE 311 - Análise de Custos II

Bibliografias básicas	
Descrição	**Exemplares**
DUTRA, René Gomes. Custos: uma abordagem prática. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010. 448p.	20
LEONE, G.S.G. Custos: planejamento, implantação e controle. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000. 520p.	20
MARTINS, E. Contabilidade de custos. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 376p.	20

Bibliografias complementares	
Descrição	**Exemplares**
BÓRNIA, A. C. Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas. 3. ed. São Paulo: Atlas. 232p.	0
BRUNI, A. L. Administração de custos, preços e lucros: com aplicações na HP12C e Excel. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 416p.	0
CLEMENTE, A.; SOUZA, A. Gestão de custos: aplicações operacionais e estratégicas. São Paulo: Atlas, 2007. 270p.	0
SANTOS, J. J. Fundamentos de custos para formação do preço e do lucro. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005. 188p.	0
SHANK, J.K.; GOVINDARAJAN, V. A revolução dos custos. Rio de Janeiro: Campus, 1997.	0
WERNKE, R. Gestão de custos: uma abordagem prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 176p.	0

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: B2W5.98OQ.Q96B