

## Programa Analítico de Disciplina

### ARQ 237 - Cidades Criativas: da teoria à prática

Departamento de Arquitetura e Urbanismo - Centro de Ciências Exatas e Tecnológicas

Catálogo: 2024

Número de créditos: 2

Carga horária semestral: 30h

Carga horária semanal teórica: 1h

Carga horária semanal prática: 1h

Carga horária de extensão: 0h

Semestres: I

#### Objetivos

*Não definidos*

#### Ementa

Mudança de paradigma: da sociedade e industrial para a sociedade do conhecimento. A nova Carta de Atenas, o Novo Urbanismo e os novos conceitos de Cidade. Cidade Criativa: a gênese de um conceito. A cultura como quarto pilar do desenvolvimento sustentável. A cultura como instrumento de política pública para regeneração das cidades. Cidade Criativa, Cultura e transformação urbana. Cidade Criativa e as novas economias: Economia Criativa e Economia da Cultura.

#### Pré e correquisitos

ARQ 118

#### Oferecimentos obrigatórios

*Não definidos*

#### Oferecimentos optativos

**Curso**

**Grupo de optativas**

Arquitetura e Urbanismo

Geral

## ARQ 237 - Cidades Criativas: da teoria à prática

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Mudança de paradigma: da sociedade e industrial para a sociedade do conhecimento	1h	0h	0h	0h	1h
2. A nova Carta de Atenas, o Novo Urbanismo e os novos conceitos de Cidade	2h	0h	0h	0h	2h
3. Cidade Criativa: a gênese de um conceito	3h	0h	0h	0h	3h
4. A cultura como quarto pilar do desenvolvimento sustentável	2h	0h	0h	0h	2h
5. A cultura como instrumento de política pública para regeneração das cidades	2h	0h	0h	0h	2h
6. Cidade Criativa, Cultura e transformação urbana	2h	0h	0h	0h	2h
7. Cidade Criativa e as novas economias: Economia Criativa e Economia da Cultura	3h	0h	0h	0h	3h
8. O planejamento urbano criativo: estratégias e métodos para construção de um ambiente urbano criativo, seguro, sustentável e saudável	0h	4h	0h	0h	4h
9. Planos Municipais de Cultura: metodologia de elaboração	0h	3h	0h	0h	3h
10. Seminário 1:	0h	2h	0h	0h	2h
11. Seminário 2:	0h	2h	0h	0h	2h
12. Seminário 3:	0h	2h	0h	0h	2h
13. Seminário 4:	0h	2h	0h	0h	2h
<b>Total</b>	<b>15h</b>	<b>15h</b>	<b>0h</b>	<b>0h</b>	<b>30h</b>

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	<i>Não definidos</i>
Prática	<i>Não definidos</i>
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

## ARQ 237 - Cidades Criativas: da teoria à prática

### Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
BRASIL. Ministério da Cultura. Como fazer um Plano de Cultura. Brasília: Ministério da Cultura, 2012. Disponível em: <a href="http://pnc.culturadigital.br/wp-content/uploads/2013/12/Como-fazer-um-plano-de-cultura_espelhado.pdf">http://pnc.culturadigital.br/wp-content/uploads/2013/12/Como-fazer-um-plano-de-cultura_espelhado.pdf</a>	0
DIÁLOGOS DE ECONOMIA CRIATIVA ENTRE O BRASIL E O REINO UNIDO, British Council, 2015. Disponível em: <a href="http://garimpodesolucoes.com.br/wp-content/uploads/2014/12/pi_3_cultureledurbanregeneration_lr.pdf">http://garimpodesolucoes.com.br/wp-content/uploads/2014/12/pi_3_cultureledurbanregeneration_lr.pdf</a>	0
FLORIDA, Richard. A ascensão da Classe Criativa. São Paulo: L&PM Editores, 2011.	0
GEHL, Jan. Cidades para pessoas. São Paulo: Perspectiva, 2013.	0
GLAESER Edward L. Os centros urbanos: a maior invenção da humanidade e: como as cidades nos tornam mais ricos, inteligentes, saudáveis e felizes. São Paulo: Campus, 2011.	0
HOWKINS, John. Economia Criativa: como ganhar dinheiro com ideias criativas. São Paulo: M. Books, 2013	0
KAKIUCHI, Emiko, GREFFE, Xavier (orgs). Culture, Creativity and Cities. Disponível em: <a href="http://garimpodesolucoes.com.br/o-que-fazemos/culture-creativity-and-cities/">http://garimpodesolucoes.com.br/o-que-fazemos/culture-creativity-and-cities/</a>	0
LANDRY, Charles. The art of city making. Londres: Sterlin, VA, 2009.	0
LANDRY, Charles. The creative city. Londres: Sterlin, VA, 2009.	0
LEITÃO, Cláudia, MACHADO, Flávia. Por um Brasil criativo: significados, desafios e perspectivas da economia criativa brasileira. Belo Horizonte: BDMG Cultural, 2016.	0
REIS, Ana Carla Fonseca (org.). Cidades Criativas: soluções inventivas: o papel da copa, das olimpíadas e dos museus internacionais . São Paulo: Garimpo de Soluções, 2010. Disponível em: <a href="http://garimpodesolucoes.com.br/wp-content/uploads/2014/09/Cidades- Criativas- Solu%C3%A7%C3%B5es-Inventivas-final2.pdf">http://garimpodesolucoes.com.br/wp-content/uploads/2014/09/Cidades- Criativas- Solu%C3%A7%C3%B5es-Inventivas-final2.pdf</a>	0
REIS, Ana Carla Fonseca (org.). Cultura e transformação urbana. <a href="http://garimpodesolucoes.com.br/wp-content/uploads/2014/09/Cidades- Criativas- Solu%C3%A7%C3%B5es-Inventivas-final2.pdf">http://garimpodesolucoes.com.br/wp-content/uploads/2014/09/Cidades- Criativas- Solu%C3%A7%C3%B5es-Inventivas-final2.pdf</a>	0
REIS, Ana Carla Fonseca, KAGEYMA, Peter (orgs.) Cidades Criativas ? Perspectivas. São Paulo: Garimpo de Soluções, 2011. Disponível em: <a href="http://garimpodesolucoes.com.br/wp-content/uploads/2014/09/CCP-PT-final.pdf">http://garimpodesolucoes.com.br/wp-content/uploads/2014/09/CCP-PT-final.pdf</a>	0
REIS, Ana Carla Fonseca. Cidades Criativas: da teoria a prática. São Paulo: SENAC, 2012.	0
ROGERS, Richard. Cidades para um pequeno planeta. Barcelona: Gustavo Gilli, 2008	0
VIVANT, Elsa. O que é uma cidade criativa. São Paulo: Ed. SENAC, 2012	0

### Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 1GWP.OHFI.1A4M

FLORIDA, RICHARD. Cities and the Creative Class. New York: Routledge, 2005.	0
FLORIDA, RICHARD. The flight of Creative Class. New York: Collins, 2007	0
FLORIDA, RICHARD. Who´s your city. New York: Basic Books, 2008.	0