

Programa Analítico de Disciplina

COM 360 - Laboratório de Jornalismo Impresso

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2023

Número de créditos: 8

Carga horária semestral: 120h

Carga horária semanal teórica: 2h

Carga horária semanal prática: 6h

Carga horária de extensão: 0h

Semestres: II

Objetivos

Proporcionar o entendimento das estruturas na produção das notícias. Visualizar e praticar as diversas formas utilizadas nas aberturas dos textos noticiosos. Analisar e exercitar o processo de revisão e edição de material jornalístico produzidos na redação. Identificar e compreender os diferentes condicionantes do trabalho do planejamento, da produção e da edição jornalística impressa. Produzir e criticar todos os recursos gráficos utilizados nas edições da mídia impressa. Praticar o fotojornalismo, bem como todo e qualquer tipo de ilustrações pertinentes aos temas abordados em publicações impressas. Contato permanente com o público-alvo do veículo laboratorial (alunos do Ensino Médio das escolas da região) no sentido de analisar e compreender o seu perfil, gostos e hábitos de leitura, objetivando a produção jornalística adequada e direcionada a ele, além de aferir o feedback da produção realizada nas edições sucessivas. Praticar todos os recursos e técnicas de diagramação, utilizando as ferramentas adequadas para tal objetivo. Produzir edições sucessivas do veículo laboratorial do Curso (Jornal Laboratório). Vivenciar as experiências redacionais praticadas no jornalismo impresso, analisando as suas diferentes atividades praticadas no dia a dia. Vivenciar e criticar o processo de criação, discussão e reunião de pauta para definir os temas a serem abordados nas edições sucessivas, no sentido de atender os gostos e anseios do público-alvo do jornal-laboratório do Curso. Praticar um trabalho redacional e de campo coletivos voltados para a produção de edições jornalísticas impressas. Praticar e entender todas as etapas de planejamento, apuração, redação, diagramação, edição e finalização das edições impressas produzidas no semestre, para melhor compreender o processo de hierarquização do conteúdo produzido e utilizado nas edições, bem como a sua distribuição na plataforma impressa. Vivenciar o denominado deadline das edições, bem como os acertos finais no sentido de coordenar a sintonia entre redação com a parte gráfica e distribuição do produto final jornal impresso.

Ementa

Estudo, planejamento e produção de veículos jornalísticos impressos. Manual de estilo. Linha Editorial. Público-alvo. Projeto gráfico. Difusão de produtos jornalísticos. Produção e Edição de jornal impresso. Projeto OutroOlhar. Visitas Técnicas.

Pré e correquisitos

Não definidos

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

Oferecimentos optativos
<i>Não definidos</i>

COM 360 - Laboratório de Jornalismo Impresso

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Conhecendo o Projeto Outrolhar (Teóricas) 1. Histórico 2. Objetivos 3. Público-alvo 4. Texto Jornalístico Outrolhar 5. Manual de Redação e Estilo 6. Conhecendo o Projeto Gráfico Outrolhar 7. Demais atividades a serem desenvolvidas	10h	0h	0h	0h	10h
2. Estudo, planejamento e produção de veículos jornalísticos impressos (Atividade Prática) 1. Divisão de editorias da edição 2. Escolha de temas pertinentes e elaboração das Pautas - Técnicas 3. Reunião de pautas 4. Planejando Pautas de acordo com a Linha Editorial Outrolhar 5. Pré-produção	10h	0h	0h	0h	10h
3. Produção Redacional ? Edição (Atividade Prática Interna) 1. Produção de textos para as edições do Outrolhar 2. Copidesque e Revisão - Adequação de textos ao Manual de Redação e Estilo do Outrolhar 3. Produção de Ilustrações Gráficas 4. Revisão de textos produzidos para as edições 5. Pensando a paginação 6. Adequação do material produzido ao Projeto Gráfico Outrolhar	10h	0h	0h	0h	10h
4. Estudo, planejamento e produção de veículos jornalísticos impressos (Atividade Prática)	0h	10h	0h	0h	10h
5. Trabalho de Campo ? Reportagens (Atividade Prática e Tutorada) 1. Apuração de matérias 2. Produção de fotos pertinentes as matérias produzidas	0h	35h	0h	0h	35h
6. Produção Redacional ? Edição (Atividade Prática Interna)	0h	30h	0h	0h	30h
7. Visitas Técnicas 1. Realização de viagens para visitas técnicas (acadêmicas) a jornais de grande circulação diária de centros como Rio, Belo Horizonte, São Paulo ou Juiz de Fora, para conhecimento e ambientação das etapas de produção (planejamento, prospecção, redação, edição e impressão) de um jornal impresso. Conhecimento do dia-a-dia, atividades e o cotidiano das grandes redações	0h	5h	0h	0h	5h
8. Pós-produção 1. Acompanhamento gráfico das edições em gráfica 2. Planejamento e execução da difusão dos veículos produzidos	0h	10h	0h	0h	10h
Total	30h	90h	0h	0h	120

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: IBAG.9VQ9.F7F1

					h
--	--	--	--	--	---

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo utilizando aprendizado ativo; Debate mediado pelo professor; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; e Seminários
Prática	Prática demonstrativa realizada pelo professor ou monitor, Prática executada por todos os estudantes, Prática investigativa executada por todos os estudantes, Resolução de problemas e Desenvolvimento de projeto
Estudo Dirigido	Estudo dirigido, Resolução de problemas, Leitura conduzida, Debate e Projeto
Projeto	Desenvolvimento de projeto, Projeto de extensão e Leitura e interpretação
Recursos auxiliares	Preferência de Mobiliário

COM 360 - Laboratório de Jornalismo Impresso

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
BAHIA, Juarez. Jornal, História e Técnica (vol. 2). São Paulo: Ática, 1990.	7
LOPES, Dirceu Fernandes. Jornal-laboratório: do exercício escolar ao compromisso com o público leitor. São Paulo, Summus Editorial, 1989.	6
O ESTADO DE SÃO PAULO, Manual de Redação e Estilo de O Estado de São Paulo: O ESP, 1990.	9

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
DINES, Alberto. O Papel do Jornal. São Paulo: Cia. das Letras, 1990.	5
ERBOLATO, Mário L. Técnicas de Codificação em Jornalismo. Petrópolis: Vozes, 1984.	1
FARIA, Maria Alice. O Jornal em Sala de Aula. São Paulo: Contexto, 1996.	2
FOLHA DE SÃO PAULO. Novo Manual da Redação. 1992.	7
JUNIOR, Luiz Costa Pereira. Guia para a edição jornalística. Petrópolis: Vozes, 2006.	3
Júnior, Antônio Vieira. Uma Pedagogia para o Jornal-laboratório. 2002. 315p. (Tese de doutoramento). Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Jornalismo e Editoração, Universidade de São Paulo, Janeiro de 2002.	0