

Programa Analítico de Disciplina

ADM 290 - Administração e Empreendedorismo

Departamento de Administração e Contabilidade - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2023

Número de créditos: 4

Carga horária semestral: 60h

Carga horária semanal teórica: 4h

Carga horária semanal prática: 0h

Carga horária de extensão: 15h

Semestres: II

Objetivos

Estimular o aluno no desenvolvimento de sua capacidade empreendedora (quesito desejável aos profissionais que chegam ao mercado competitivo); com ênfase no estudo do perfil empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na elaboração do plano de negócios e na criação e desenvolvimento de Startups. Também é objetivo da disciplina contribuir para desenvolver habilidades de comunicação, trabalho em equipe, espírito de liderança e visão empresarial.

Ementa

O empreendedor e o empreendedorismo. Oportunidades de negócios: ideia e viabilidade. Empreendedorismo tecnológico e Empreendedorismo social. Metodologias de apoio à modelagem de negócios. Atualidades de Administração e Empreendedorismo.

Atividades de Extensão

A extensão é a implementação da prática e da teoria na realidade e para garantir que a extensão possa ser inserida como estratégia didático-pedagógica será realizado ações de apoio a micro e pequenos negócios locais onde os estudantes poderão vivenciar e contribuir na prática com empreendedores, sejam do varejo local ou startups nascentes. Também é inserido como atividade de extensão a realização de Hackthons, onde empresas de Viçosa apresentam problemas reais vivenciados e os estudantes são estimulados a colaborar construindo soluções exequíveis.

Pré e correquisitos

ADM 105

Oferecimentos obrigatórios

Curso

Período

Administração

2

Oferecimentos optativos

Não definidos

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: OB64.KCAO.XHC2

ADM 290 - Administração e Empreendedorismo

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1.O empreendedor e o empreendedorismo 1. Empreendedorismo e Desenvolvimento Econômico 2. Condicionantes do empreendedorismo 3. Condições para o empreendedorismo no Brasil 4. Competências e Habilidades do empreendedor 5. Criatividade	6h	4h	0h	0h	10h
2.Oportunidades de negócios: ideia e viabilidade 1. Ideia, oportunidade e conceito de negócio 2. Inovação e invenção 3. Plano de negócio 4. Formalização do negócio 5. Mortalidade de micro e pequenas empresas	6h	6h	0h	0h	12h
3.Empreendedorismo tecnológico e empreendedorismo social 1. Startups: conceitos e realidades 2. Empreendedorismo inovador: Startups de tecnologia 3. Empreendedorismo Social 4. Negócios de impacto socioambiental 5. Empreendedorismo e a Bioeconomia	6h	4h	0h	0h	10h
4. Metodologias Ágeis de apoio a modelagem de negócios 1. Business Model Generation (CANVAS) 2. Processo Lean Startup (Descoberta de clientes e validação de clientes) 3. Desenvolvimento de protótipo mínimo viável 4. Construção do Pitch	6h	10h	0h	0h	16h
5. Atualidades de Administração e Empreendedorismo 1. Formas de assessoria e investimento 2. Modelos de expansão de negócios: Franquias 3. Ecossistemas de inovação: habitats de inovação, incubadoras e aceleradoras 4. Inovação aberta	6h	2h	0h	0h	8h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: OB64.KCAO.XHC2

6.Coleta e análise de dados	0h	4h	0h	0h	4h
Total	30h	30h	0h	0h	60h

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projektor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo utilizando aprendizado ativo; Debate mediado pelo professor; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; e Seminários
Prática	Prática investigativa executada por todos os estudantes, Resolução de problemas, Desenvolvimento de projeto e Programas de ideação
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

ADM 290 - Administração e Empreendedorismo

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: Transformando Idéias em Negócios. 7.ed. – São Paulo:Empreende, 2018.	6
MAXIMIANO, A. C. A. Administração para Empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006	60
DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.	60

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
ACKOFF, R. Gerência em pequenas doses. Rio de Janeiro: Campus, 1992.	1
DEGEN, R.J. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: Pearson, 2009.	60
DRUCKER, P.F. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Pioneira, 1994.	1
HISRIC, R.D. e PETERS, M.P. Empreendedorismo. 5 a ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.	0
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Plano de marketing para micro e pequena empresa. Atlas, 1999.	2