

Programa Analítico de Disciplina

PRE 414 - Projeto de Empreendedorismo e Criação de Novos Negócios

-	
Catálogo: 2023	
Número de créditos: 4 Carga horária semestral: 60h Carga horária semanal teórica: 1h Carga horária semanal prática: 3h	Carga horária de extensão: 0h Semestres: I e II

Objetivos

Ao final da disciplina o estudante deverá ser capaz de: estruturar um plano de negócio para a resolução de uma situação problema relacionado a um negócio empreendedor, e compreender a importância da educação empreendedora.

Ementa

Ideia, Viabilidade de negócio, Inovação e Liderança; Negócios Inovadores e Empreendedorismo no Brasil; Desafios do empreendedor; Noção básica de um modelo de negócios; Educação Empreendedora; Empreendedorismo Social. A nova lógica das Plataformas de negócios.

Pré e correquisitos

1000 TOT

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Administração	Geral
Agronegócio	Geral
Arquitetura e Urbanismo	Geral
Bioquímica	Geral
Ciência e Tecnologia de Laticínios	Geral
Ciências Biológicas - Bacharelado	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: UYOZ.IVRE.CSZN

Ciências Contábeis	Geral
Ciências Econômicas	GRUPO 2
Ciências Sociais - Bacharelado	Geral
Ciências Sociais - Licenciatura	Geral
Comunicação Social - Jornalismo	Geral
Cooperativismo	Geral
Dança - Bacharelado	Geral
Dança - Licenciatura	Geral
Educação Infantil	Geral
Engenharia Ambiental	Geral
Engenharia Civil	Geral
Engenharia de Agrimensura e Cartográfica	Geral
Engenharia de Alimentos	Empreendedor
Engenharia de Produção	Geral
Engenharia Elétrica	Geral
Engenharia Mecânica	Geral
Engenharia Química	Geral
Física - Bacharelado	Geral
Física - Licenciatura (Integral)	Geral
Geografia - Bacharelado	Geral
Geografia - Licenciatura	Geral
História - Bacharelado	Geral
História - Licenciatura	Geral
Licenciatura em Matemática	Geral
Licenciatura em Química	Geral
Matemática - Licenciatura (Integral)	Geral
Medicina Veterinária	Geral
Nutrição	Geral
Química - Bacharelado	Geral
Química - Licenciatura (Integral)	Geral

PRE 414 - Projeto de Empreendedorismo e Criação de Novos Negócios

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Empreendedorismo 1. Educação Empreendedora: conceitos e importância. 2. Importância no contexto social e econômico 3. Empreendedorismo em Viçosa, no Brasil e no mundo 4. Tipos de empreendimentos: social, startups, corporativo e individual.	3h	0h	0h	0h	3h
2. Comportamento empreendedor 1. Características (ou perfil) do empreendedor 2. Aspectos psicológicos e sociais característicos do comportamento empreendedor	3h	0h	0h	0h	3h
3. Inovação e Criatividade 1. Visão 2. Oportunidade 3. Motivação 4. Criatividade 5. Geração de ideias	3h	0h	0h	0h	3h
4. Plano de negócio 1. Objetivo e importância do Plano de Negócio 2. Estrutura e partes constituintes 3. Abertura do negócio: aspectos contábeis	3h	0h	0h	0h	3h
5. Formalização e constituição de um novo negócio 1. Propriedade intelectual e questões legais 2. Fontes de capital 3. Financiamento 4. Gerenciamento de recursos	3h	0h	0h	0h	3h
6. Formas de apresentação de um plano de negócio	0h	0h	0h	15h	15h
7. Desenvolvimento e apresentação do projeto de negócio	0h	0h	0h	30h	30h
Total	15h	0h	0h	45h	60h

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo utilizando aprendizado ativo e Debate mediado pelo professor
Prática	<i>Não definidos</i>
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	Desenvolvimento de projeto e Projeto de ensino

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: UYOZ.IVRE.CSZN

Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>
---------------------	----------------------

PRE 414 - Projeto de Empreendedorismo e Criação de Novos Negócios

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
LOPES, R.M.A. (Org.) Educação empreendedora: conceitos, modelos e práticas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.	1
DEGEN, R.J. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. 8ª ed. São Paulo: McGraw Hill, 1989.	1
BESSI, V.G. Empreendedorismo e ação empreendedora. São Leopoldo, RS: Trajetos Editorial, 2016.	1
SANTOS, C.A. dos. Pequenos negócios: desafios e perspectivas – Inovação. Brasília, DF : SEBRAE, 2012.	1
DORNELAS, J.C.A. Planos de negócios que dão certo: um guia para pequenas empresas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.	1
THIOLLENT, M. Metodologia da pesquisa-ação. São Paulo, Cortez, 1986.	1
ROBBINS, S.P. Administração: mudanças e perspectivas. São Paulo, Saraiva, 2000.	1

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
PARKER, G.G.; ALSTYNE, M.W.V.; CHOUDARY, S.P. Plataforma: A Revolução da Estratégia: o que é a plataforma de negócios, como surgiu e como transforma a economia em alta velocidade. São Paulo: HSM do Brasil, 2016.	1
MEIRA, S. Novos Negócios Inovadores de Crescimento Empreendedor no Brasil. São Paulo: Leya Brasil, 2015.	1
SALIM, C.S.; SILVA, N.C. Introdução ao Empreendedorismo. São Paulo: Elsevier, 2009.	1
SPIEGEL, P. Muhammad Yunus: o banqueiro dos pobres. São Paulo: Cidade Nova, 2010.	1
BIRLEY, S. Dominando os desafios do empreendedor. Belo Horizonte: Pearson Education (2000).	1
RIES, E. Startup Enxuta. São Paulo: Leya Brasil, 2017.	1