

## Programa Analítico de Disciplina

### ENF 443 - Empreendedorismo Florestal

Departamento de Engenharia Florestal - Centro de Ciências Agrárias

Catálogo: 2023

Número de créditos: 3

Carga horária semestral: 45h

Carga horária semanal teórica: 3h

Carga horária semanal prática: 0h

Carga horária de extensão: 0h

Semestres: II

#### Objetivos

Proporcionar aos alunos do curso de Engenharia Florestal o conhecimento das características empreendedoras, a busca das oportunidades de negócios, o desenvolvimento do plano de negócios e noções gestão de empresas principalmente relacionadas com à área florestal.

#### Ementa

Papel e importância dos pequenos e médios empreendimentos florestais (PMEs). Perfil do Empreendedor. Iniciando o Plano de Negócio. Análise de Mercado. Desenvolvimento dos PMEs florestais. Planejamento estratégico para o empreendedor florestal. Ferramentas para auxiliar o planejamento na empresa floresta. Análise Financeira do Plano de Negócio. Finalização do Plano de Negócio. Composição de empresas. Cases de empreendedorismo florestal.

#### Pré e correquisitos

ENF 342\*

#### Oferecimentos obrigatórios

*Não definidos*

#### Oferecimentos optativos

**Curso**

**Grupo de optativas**

Engenharia Florestal

Geral

## ENF 443 - Empreendedorismo Florestal

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
<b>1. Papel e importância dos pequenos e médios empreendimentos florestais (PMEs)</b> 1. Classificação dos PMEs 2. Contribuições dos PMEs	3h	0h	0h	0h	3h
<b>2. Perfil do Empreendedor</b> 1. O empreendedor e suas características	3h	0h	0h	0h	3h
<b>3. Iniciando o Plano de Negócio</b> 1. Identificando Oportunidades de Negócios na área florestal	3h	0h	0h	0h	3h
<b>4. Análise de Mercado</b> 1. Para que serve análise de mercado 2. Análise do mercado consumidor  3. Análise do mercado de fornecedores  4. Análise do mercado de concorrentes	6h	0h	0h	0h	6h
<b>5. Desenvolvimento dos PMEs florestais</b> 1. Concepção dos Produtos e Serviços 2. O projeto do processo de produção 3. Diferenciando seu negócio em todos os níveis e processos	6h	0h	0h	0h	6h
<b>6. Planejamento estratégico para o empreendedor florestal</b>	3h	0h	0h	0h	3h
<b>7. Ferramentas para auxiliar o planejamento na empresa florestal</b> 1. Fluxograma 2. Matriz SWOT (FOFA) (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças)  3. PERT-CPM  4. Ms project	6h	0h	0h	0h	6h
<b>8. Análise Financeira do Plano de Negócio</b> 1. Investimento Inicial 2. Capital de Giro	6h	0h	0h	0h	6h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 74UZ.POJ2.4JS4

3. Levantamento dos Custos e Receitas 4. Indicadores de desempenho					
<b>9. Finalização do Plano de Negócio</b> 1. Preparação e Apresentação o Plano de Negócio	3h	0h	0h	0h	3h
<b>10. Composição de empresas</b> 1. Tipos de sociedades 2. Estatuto dos PMEs	3h	0h	0h	0h	3h
<b>11. Cases de empreendedorismo florestal</b>	3h	0h	0h	0h	3h
<b>Total</b>	<b>45h</b>	<b>0h</b>	<b>0h</b>	<b>0h</b>	<b>45h</b>

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projektor, quadro-digital, TV, outros); Debate mediado pelo professor; e Seminários
Prática	<i>Não definidos</i>
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

## ENF 443 - Empreendedorismo Florestal

### Bibliografias básicas

*Não definidas*

### Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
ACKOFF, R. Gerência em pequenas doses. Rio de Janeiro: Campus, 1995. 142p.	1
DEGEN, R. J. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: Makron Books, 1989. 368p.	10
DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 1986. 378 p.	7
DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. 1.ed. ; 6. reimpr. São Paulo: Cultura, 2003. 275 p.	20
SCHELL, Jr. Guia para gerenciar pequenas empresas. Rio de Janeiro: Campus, 1995. 226p.	0
HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009. 662 p. ISBN 9788577803460 (boch).	10