

Programa Analítico de Disciplina

EDU 124 - Filosofia da Comunicação

Departamento de Educação - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2022

Número de créditos: 4
Carga horária semestral: 60h
Carga horária semanal teórica: 4h
Carga horária semanal prática: 0h
Semestres: II

Objetivos

Objetivo Geral Proporcionar conhecimento teórico e crítico dos principais temas filosóficos pertinentes ao campo da comunicação. Objetivos Específicos - Abordar as teorias filosóficas sobre a ética e sua influência na comunicação. - Compreender o realismo, nominalismo, idealismo, materialismo e ideologia nas discussões teóricas da comunicação. - Relacionar conhecimento e autonomia no agir comunicativo. - Introduzir discussões pertinentes do campo estético ligados as mídias.

Ementa

Ética na Comunicação. Conhecimento e Comunicação. Filosofia da Linguagem. Estética na Comunicação.

Pré e correquisitos

Não definidos

Oferecimentos obrigatórios

Curso	Período
Comunicação Social - Jornalismo	2

Oferecimentos optativos

Não definidos

EDU 124 - Filosofia da Comunicação

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Ética na Comunicação 1. Os conceitos de Ética e Moral 2. Ética e Espaço Público: Teoria do Agenda Setting 3. Valores e Opinião Pública: Teoria da Espiral do Silêncio 4. O conceito de honra, reputação e identidade 5.5 . O conceito de liberdade	15h	0h	0h	0h	15h
2. Conhecimento e Comunicação 1. Indução, Dedução e Verdade 2. Falsificacionismo em Popper 3. Khun e a teoria dos Paradigmas 4. Ideologia	15h	0h	0h	0h	15h
3. Filosofia da Linguagem 1. Signos, Símbolos e a construção social da realidade 2. Filosofia Marxista da Linguagem 3. Filosofia Semiótica da Linguagem	15h	0h	0h	0h	15h
4. Estética na Comunicação 1. Os conceitos de arte e beleza 2. A arte como distinção social 3. Mídia e Indústria Cultural	15h	0h	0h	0h	15h
Total	60h	0h	0h	0h	60h

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projetor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; Apresentação de conteúdo utilizando aprendizado ativo; Debate mediado pelo professor; e Seminários
Prática	<i>Não definidos</i>
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

EDU 124 - Filosofia da Comunicação

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
ALSTON, William. Filosofia da Linguagem. Rio de Janeiro: Zahar, 1977	1
ARANHA, Maria; MARTINS, Maria. Filosofando. São Paulo: Moderna, 2010.	2
BARROS FILHO, Clóvis. Ética na Comunicação. São Paulo: Summus, 2013.	1
BOURDIEU, Pierre. A Distinção. São Paulo: Zouk, 2011.	1
MARCONDES, Danilo. Iniciação à História da Filosofia. RJ: Zahar, 2007.	1
PANOFSKY, Erwin. Idea: A Evolução do Conceito de Belo. São Paulo: Martins Fontes, 2000.	0
THOMPSON, John B. Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa. Petrópolis: Vozes, 2011.	1
VÁZQUEZ, Adolfo. S. Ética. São Paulo: Civilização Brasileira, 1986 Contraponto, 1999.	1

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
FLUSSER, V. O universo das imagens técnicas. São Paulo: Annablume, 2008	1