

Programa Analítico de Disciplina

ADE 343 - Comercialização Agrícola

Campus Rio Paranaíba -

Catálogo: 2022

Número de créditos: 4

Carga horária semestral: 60h

Carga horária semanal teórica: 2h

Carga horária semanal prática: 2h

Semestres: II

Objetivos

Entender o processo da comercialização dos produtos agrícolas, especificação do produto e as formas de organização que estabelecem a formação dos preços dos produtos e as regras de comercialização.

Ementa

O agronegócio. O papel da comercialização no agronegócio. Significado da comercialização. Filosofia da comercialização. Peculiaridades do produto e da produção agrícola e suas inter-relações com a comercialização. Organização da comercialização. Desempenho da comercialização. Análise das funções de comercialização. Pesquisa em comercialização agrícola.

Pré e correquisitos

ADE 194 ou ADE 390

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Administração	Geral
Ciências Contábeis	Geral

ADE 343 - Comercialização Agrícola

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. O agronegócio	2h	0h	0h	0h	2h
2. O papel da comercialização no agronegócio	2h	0h	0h	0h	2h
3. Significado da comercialização 1. Evolução 2. Conceituação	2h	0h	0h	0h	2h
4. Filosofia da comercialização 1. Comercialização-marketing X comercialização-venda	2h	0h	0h	0h	2h
5. Peculiaridades do produto e da produção agrícola e suas inter-relações com a comercialização	2h	0h	0h	0h	2h
6. Organização da comercialização 1. Instituições de comercialização 2. Canais de comercialização	4h	0h	0h	0h	4h
7. Desempenho da comercialização 1. Custos 2. Margens 3. Preços 4. Rentabilidade 5. Qualidade 6. Inovação 7. Intervenção governamental 8. Competitividade	6h	0h	0h	0h	6h
8. Análise das funções de comercialização 1. Armazenagem 2. Transporte 3. Padronização 4. Classificação 5. Compra e venda 6. Processamento 7. Embalagem 8. Financiamento	8h	0h	0h	0h	8h
9. Pesquisa em comercialização agrícola 1. O modelo de estrutura-conduta e desempenho	2h	0h	0h	0h	2h
10. Administrando a comercialização 1. Plano de comercialização 2. Análise de mercado 3. Análise de produto 4. Análise de preço 5. Análise de pontos de venda 6. Análise de promoção 7. Análise de risco	0h	20h	0h	0h	20h
11. Trabalho prático: confecção e apresentação	0h	10h	0h	0h	10h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: QYG1.SBAR.D41L

	Total	30h	30h	0h	0h	60h
--	-------	-----	-----	----	----	-----

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projetor, quadro-digital, TV, outros); e Debate mediado pelo professor
Prática	Resolução de problemas
Estudo Dirigido	Resolução de problemas
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

ADE 343 - Comercialização Agrícola

Bibliografias básicas

Não definidas

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
BARROS, G.S.C. Economia da comercialização agrícola. Piracicaba: FEALQ, 1987. 306 p.	0
BEIERLEIN, J.G., WOOLVERTON, M.W. Agribusiness marketing: the management perspective	0
KOTLER, P. Marketing management. New Jersey: Prentice Hall, 1972. 276 p.	0
MARQUES, P.V. AGUIAR, D.R.D. Comercialização de produtos agrícolas. São Paulo: EDUSP, 1993. 296 p.	0
MENDONZA, G. Compêndio del mercadeo de produtos agropecuarios. San José: IICA, 1980. 276 p.	0
REZENDE, A.M., AAD NETO, A. Comercialização agrícola. Viçosa: DER/UFV, 1981. 48 p. (Mimeog.).	0
STEELE et alii. Comercialização agrícola. Rio de Janeiro: USAID, 1971. 443 p.	0