

Programa Analítico de Disciplina

CIC 341 - Gestão Estratégica de Custos

Campus Rio Paranaíba -

Catálogo: 2022

Número de créditos: 4
Carga horária semestral: 60h
Carga horária semanal teórica: 4h
Carga horária semanal prática: 0h
Semestres: I e II

Objetivos

- Proporcionar aos alunos o entendimento dos principais conceitos de custos e sua aplicabilidade na gestão das empresas, considerando os principais métodos de custeio e contribuindo para o processo de tomada de decisão dos gestores

Ementa

Contabilidade de custos. O foco estratégico da gestão de custos. Gestão estratégica de custos. Custeio baseado em atividades. Gestão baseada em atividades.

Pré e correquisitos

ADE 310 ou CIC 302

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Ciências Contábeis	Geral

CIC 341 - Gestão Estratégica de Custos

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Contabilidade de custos 1.Revisão dos aspectos gerais 2.Métodos de Custeio 3.Aspectos fiscais da contabilidade de custos 4.Contabilização dos custos	10h	0h	0h	0h	10h
2. O foco estratégico da gestão de custos 1. Benchmarking 2. Gestão da Qualidade Total 3. Melhoria Contínua 4. Custeio Baseado em Atividades (ABC) 5. Reengenharia 6. Teoria das Restrições 7. Customização em Massa 1. Custeio-meta 2. Custeio do Ciclo de Vida do Produto .1 8. Balanced Scorecard	6h	0h	0h	0h	6h
3. Gestão estratégica de custos 1. Aspectos gerais 2. Conceitos Fundamentais 3. Análise de Cadeia de Valor 4. Posicionamento Estratégico 5. Direcionadores de Custos 6. Princípios de Gestão Estratégica de Custos	6h	0h	0h	0h	6h
4. Custeio baseado em atividades 1. Aspectos gerais 2. Objetivos do custeio ABC 3. Características básicas do custeio ABC 4. Campos de aplicação do custeio ABC 5. Vantagens e desvantagens do custeio ABC 6. Cálculo do custo no sistema ABC	32h	0h	0h	0h	32h
5. Gestão baseada em atividades 1. Aspectos gerais 2. Diagrama de causa e efeito 3. Análise de Pareto 4. Medidas de desempenho 5. Análise de Atividades	6h	0h	0h	0h	6h
Total	60h	0h	0h	0h	60h

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: NFCT.70L7.M82G

	conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projeto, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo utilizando aprendizado ativo; Debate mediado pelo professor; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; e Seminários
Prática	Prática demonstrativa realizada pelo professor ou monitor; Prática executada por alguns estudantes, sendo demonstrativa para a maioria dos estudantes; Prática executada por todos os estudantes; Prática investigativa executada por todos os estudantes; Resolução de problemas; e Clínica
Estudo Dirigido	Estudo dirigido, Resolução de problemas, Leitura conduzida, Clínica e Debate
Projeto	Clínica
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

CIC 341 - Gestão Estratégica de Custos

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
BLOCHER, E. J.; CHEN, K. H.; COKINS, G.; LIN, T.W. Gestão Estratégica de Custos. 3 ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2007.	10
MARTINS, E. Contabilidade de custos. São Paulo: Atlas, 2003.	10
NAKAGAWA, M. ABC: custeio baseado em atividades. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.	25

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
ATKINSON, A et al. Contabilidade Gerencial. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2011.	13
BRIMSON, J. Contabilidade por Atividades: Uma Metodologia de Custeio baseado em Atividades. São Paulo: Atlas, 1996.	6
CAGGIANO, P. C.; FIGUEIREDO, S. Controladoria: Teoria e Prática. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2008.	3
GARRISON, R. H.; NOREEN, E. W. Contabilidade Gerencial. 11 ed. LTC, 2007.	3
HORNGREN, C. T.; SUNDEM, G. L.; STRATTON, W. O. Contabilidade Gerencial. 12 ed. Prentice/Hall do Brasil, 2004.	3
IUDÍCIBUS, Sérgio de. Contabilidade Gerencial. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2006.	20
SHANK, J. K.; GOVINDARAJAN, V. A Revolução dos Custos: como reinventar e redefinir sua estratégia de custos para vencer em mercados crescentemente competitivos. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.	20