

Programa Analítico de Disciplina

CRP 396 - Direito de Empresa

Campus Rio Paranaíba -

Catálogo: 2022

Número de créditos: 4

Carga horária semestral: 60h

Carga horária semanal teórica: 4h

Carga horária semanal prática: 0h

Semestres: II

Objetivos

A presente disciplina tem como objetivo capacitar o discente para que ele possa atuar na iniciativa privada com um perfil empresarial, seja na figura de gestor ou contabilista. Será propiciado ao aluno, além dos conhecimentos gerais da atividade empresarial, conceitos modernos de registros e patentes, legislação consumerista e regras cambiais e de título de crédito

Ementa

Introdução histórica do direito comercial e a teoria da empresa. Empresa e seus elementos. Espécies de Empresário e o regime empresarial. Estabelecimento Empresarial da natureza jurídica ao trespasse. Propriedade Industrial: patentes, marcas e desenho industrial. Direito da concorrência. Noções básicas de direito do consumidor. Títulos de crédito e noções cambiais. Direito Societário: S/A e Ltda. Direito concursal: falência e recuperação de empresa.

Pré e correquisitos

CRP 296

Oferecimentos obrigatórios

Curso	Período
Ciências Contábeis	2

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Administração	Geral

CRP 396 - Direito de Empresa

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Do Direito Comercial ao Direito de Empresa 1. Introdução 2. O direito dos comerciantes (séc. XII ao séc. XVI) 3. O mercantilismo e as grandes companhias (séc. XVIII) 4. O liberalismo econômico do séc. XIX: o direito dos atos de comércio 5. O direito de empresa 6. Direito e cálculo empresarial: o direito empresarial como direito custo 7. Análise econômica do direito 1. O custo do direito e a concorrência internacional 2. Globalização e harmonização do direito empresarial 8. Instrumentos de harmonização do direito de empresa 1. Principais normas de direito internacional	4h	0h	0h	0h	4h
2. O empresário 1. Introdução 2. Definição de empresário 3. Espécies de empresário 4. Empresário individual 5. Empresário coletivo: sociedade empresária 6. Microempresário 7. Empresário de pequeno porte 1. Empresário rural 2. Condições para o exercício da empresa 8. Impedidos de exercer a empresa 1. Obrigações comuns a todos os empresários 2. Registro de empresa 3. Escrituração 9. Demonstrações contábeis .1 10. O nome do empresário	4h	0h	0h	0h	4h
3. Estabelecimento empresarial 1. Conceito 2. Natureza jurídica 3. Elementos do estabelecimento empresarial 4. Proteção ao ponto e ação renovatória de locação 5. Título de estabelecimento 6. Trespasse	4h	0h	0h	0h	4h
4. Propriedade Industrial 1. Introdução 2. legislação 3. Patente de invenção e de modelo de utilidade 4. A invenção 5. O Inventor 6. Novidade 7. Atividade inventiva 1. Aplicação industrial	12h	0h	0h	0h	12h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: GG7L.IGE7.P34L

2.Licitude 8.processamento do pedido 1.Cessão do pedido ou da patente 2.Licenças voluntária e compulsória 9.Extinção do direito de uso exclusivo 10.Desenho industrial 11.Definição 12.Requisitos: novidade, originalidade e aplicação industrial 13.Processamento do registro 14.Direitos conferidos pelo registro 15.Exercício e extinção de direitos 1.Marcas 2.Conceito 16.Funções das marcas 1.Tipos de marcas 2.Requisitos: distintividade, licitude e disponibilidade 3.Princípios: territorialidade e especialidade 17.Aquisição de direitos sobre a marca: marcas registradas e não-registradas 1.Processamento do registro de marca 2.Direitos conferidos pelo registro 1.Cessão e licenciamento 18.Caducidade do registro					
5.Direito da concorrência 1.Introdução 2.Concorrência desleal: classificação e repressão civil e penal 3.Infração da ordem econômica: órgãos administrativos, atos puníveis e sanções	4h	0h	0h	0h	4h
6.Direito do consumidor 1.Disposições gerais 2.Fornecedor e consumidor: definições 3.Política de relação de consumo 4.Direitos básicos do consumidor 5.Falta de qualidade do fornecimento e a responsabilidade do fornecedor: periculosidade, defeito e vício 6.O dever de informar 7.A publicidade 1.Práticas abusivas 2.Cobrança de dívidas .1 8.Banco de dados e cadastros de consumidores .1 1.Contrato de consumo .1 2.Cláusulas abusivas .1 3.Contratos de adesão .1 9.Sanções administrativas, civis e penais	6h	0h	0h	0h	6h
7.Títulos de crédito 1.Teoria geral: conceito de título de crédito e princípios informativos 2.Declarações cambiais: saque, aceite, endosso e aval 3.Letra de câmbio: definição, características, requisitos, aceite, circulação, vencimento, pagamento, protesto, prescrição 4.Nota promissória: definição, características, requisitos, circulação, vencimento, pagamento, protesto, prescrição 5.Cheque: definição, características, requisitos, circulação, vencimento, cheque pós-datado, revogação e contra-ordem,	8h	0h	0h	0h	8h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: GG7L.IGE7.P34L

prazo de apresentação, prazo de prescrição, pagamento, o cheque sem fundos e a repressão de seu uso, protesto 6. Duplicata: título causal, definição, pressupostos do saque, aceite presumido, requisitos, circulação, vencimento, pagamento, protesto 7. Execução da obrigação 1. Outros títulos de crédito					
8. Sociedades empresariais 1. Introdução 2. Sociedade por ações 3. conceito 4. Classificação 5. Mercado de capitais 6. Nome da sociedade 7. Natureza empresarial 1. Ações: valor, tipos, classe, emissão e subscrição, circulação e certificado 2. Capital social: função, formação, aumento e redução 8. Constituição da sociedade 1. Órgãos societários: assembléia geral, conselho de administração, diretoria e conselho fiscal 2. Administração: sistemas, os administradores, deveres e responsabilidade civil 9. Formas de controle na companhia 10. Acionista controlador: direitos e obrigações 11. Direitos essenciais do acionista: participação no acervo, fiscalização da administração, participação nos lucros, direito à informação, direito de preferência, direito de recesso 1. Direito de voto 12. Acordo de acionistas 1. Demonstrações e resultados financeiros 2. Sociedade limitada 13. Conceito 1. Constituição: contrato social, requisitos, cláusulas obrigatórias, forma, inscrição, alteração 2. Deveres dos sócios 1. Responsabilidade dos sócios 2. Expulsão do sócio 14. Direitos do sócio: participação no resultado social, pro labore, participação nas deliberações sociais, fiscalização da administração, direito de retirada, direito de preferência 1. Administração da sociedade: gerência, delegação, responsabilidade do gerente, reunião e assembléia de sócios, conselho fiscal 2. Dissolução total e parcial 3. Tipos societários menores	12h	0h	0h	0h	12h
9. Direito concursal 1. A crise da empresa e o direito concursal 2. Princípios informativos 3. Reorganização e recuperação da empresa 4. Meios de recuperação da empresa 5. Processo de recuperação judicial da empresa 6. Recuperação extrajudicial da empresa 7. Falência 1. Princípios informativos	6h	0h	0h	0h	6h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: GG7L.IGE7.P34L

2.Pressupostos					
8.Processo de falência					
1.Efeitos da sentença de falência					
2.Verificação e classificação dos créditos					
3.Arrecadação e custódia de bens					
9.Liquidação					
10.Crimes falimentares					
11.Encerramento da falência					
Total	60h	0h	0h	0h	60h

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projektor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; Seminários; e Jogos lúdicos educativos
Prática	<i>Não definidos</i>
Estudo Dirigido	Resolução de problemas e Estudo dirigido
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

CRP 396 - Direito de Empresa

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
COELHO, F. U. Manual de Direito Comercial. 23. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.	5
MAMEDE, G. Manual de direito empresarial. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2015.	0
RAMOS, A. L. C. Direito Empresarial Esquematizado. 5. ed. São Paulo: Método, 2015.	0

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
COELHO, F. U. Curso de Direito Comercial vol. 1: direito de empresa. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.	0
COELHO, F. U. Curso de Direito Comercial vol. 2: direito de empresa (sociedades). 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.	0
COELHO, F. U. Curso de Direito Comercial vol. 3 (contratos, falência, recuperação de empresas). 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.	0
FAZZIO JÚNIOR, W. Manual de direito comercial. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2011.	3
NEGRÃO, R. Direito Empresarial: estudo unificado. 3. Ed. São Paulo: Saraiva, 2011.	2