

Programa Analítico de Disciplina

COM 385 - Laboratório de Telejornalismo

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2022

Número de créditos: 8
Carga horária semestral: 120h
Carga horária semanal teórica: 4h
Carga horária semanal prática: 4h
Semestres: II

Objetivos

Ao final desta disciplina o estudante deverá ser capaz de:(i) dominar técnicas de produção, redação e edição para jornalismo televisivo;(ii) ter capacidade de adaptação ao cenário de convergência de mídias;(iii) analisar criticamente as produções da mídia televisiva na contemporaneidade.

Ementa

História da televisão e do telejornalismo no Brasil. Técnicas de produção, redação e edição para jornalismo televisivo. Os gêneros telejornalísticos. A linguagem audiovisual. O telejornalismo no cenário de convergência e de inovações tecnológicas. Criação de produtos jornalísticos para TV e/ou web. Visita técnica à emissora de TV.

Pré e correquisitos

Não definidos

Oferecimentos obrigatórios

Curso	Período
Comunicação Social - Jornalismo	6

Oferecimentos optativos

Não definidos

COM 385 - Laboratório de Telejornalismo

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. História da televisão e do telejornalismo no Brasil 1. História da TV no Brasil 2. Os primórdios, as primeiras produções teleficcionais e telejornalísticas e a reconfiguração do público 3. A modernização e a renovação estética da TV brasileira na década de 7 4. 5. Reconfigurações da televisão nas décadas de 80 e 90: o sucesso das telenovelas e os formatos telejornalísticos variados 6. A TV Digital no Brasil: cenários e modificações	10h	0h	0h	0h	10h
2. Técnicas de produção, redação e edição para jornalismo televisivo 1. As rotinas de produção e o trabalho do produtor 2. Avaliação e seleção de temas e notícias para TV 3. A pauta em telejornalismo 4. Produtor: agendamento de entrevistas, apuração e checagem de locações 5. O repórter: funções e cuidados com postura, voz e imagem 6. Características essenciais do texto em televisão 7. A reportagem como narrativa 8. A gravação e a função das sonoras 9. A passagem 10. Offs 11. O roteiro de reportagem 12. A edição das reportagens 13. O script de telejornais	15h	0h	0h	0h	15h
3. Os gêneros telejornalísticos 1. A noção de gêneros e formatos 2. Os principais gêneros no telejornalismo 3. O telejornalismo e a TV pública 4. O telejornal e seus elementos constituintes: vinhetas, escaladas, cabeças, notas secas, notas cobertas, stand up, reportagens, reportagens especiais 5. O estúdio, o cenário e o papel do apresentador no telejornal	10h	0h	0h	0h	10h
4. A linguagem audiovisual 1. A dimensão da imagem: planos, enquadramentos e movimentos de câmera 2. Noções técnicas de cinegrafia 3. A dimensão do som: a captação de áudio, o som ambiente, as trilhas e os efeitos sonoros 4. Noções técnicas de captação e tratamento de áudio 5. Noções técnicas de edição audiovisual	10h	0h	0h	0h	10h
5. O telejornalismo no cenário de convergência e de inovações tecnológicas 1. Reconfigurações do papel do telespectador	15h	0h	0h	0h	15h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 5D79.Q1VY.9XOJ

2. Interatividade 3. Produções colaborativas e conteúdos convergentes 4. Inovações técnicas e aplicações tecnológicas no telejornalismo e na TV					
6. Técnicas de produção, redação e edição para jornalismo televisivo	0h	15h	0h	0h	15h
7. Os gêneros telejornalísticos	0h	10h	0h	0h	10h
8. A linguagem audiovisual	0h	10h	0h	0h	10h
9. Criação de produtos jornalísticos para TV e/ou web 1.1 Planejamento, realização e veiculação de produtos jornalísticos para TV e/ou Web	0h	23h	0h	0h	23h
10. Visita técnica à emissora de TV	0h	2h	0h	0h	2h
Total	60h	60h	0h	0h	120h

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projetor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; Apresentação de conteúdo utilizando aprendizado ativo; e Debate mediado pelo professor
Prática	Desenvolvimento de projeto, Prática demonstrativa realizada pelo professor ou monitor, Prática executada por todos os estudantes, Prática investigativa executada por todos os estudantes e Resolução de problemas
Estudo Dirigido	Projeto, Resolução de problemas, Estudo dirigido e Leitura conduzida
Projeto	Desenvolvimento de projeto, Projeto de extensão e Resolução de problema
Recursos auxiliares	Preferência de Mobiliário e Transporte para visita Técnica

COM 385 - Laboratório de Telejornalismo

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
BARBERO, Heródoto. Manual de Telejornalismo. Rio de Janeiro: Campus, 2002.	3
KELLISON, Cathrine. Produção e Direção para TV e Vídeo. Uma Abordagem Prática. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2007.	2
MACHADO, Arlindo. A televisão levada a sério. São Paulo: Senac, 2000.	2
PATERNOSTRO, Vera Íris. O texto na TV: manual de Telejornalismo. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999.	2
REZENDE, Guilherme Jorge de. Telejornalismo No Brasil. Um Perfil Editorial. São Paulo: Summus, 2000.	1

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
ANG, Tom. Vídeo Digital- uma introdução. São Paulo: Ed. SENAC, 2007.	0
BECKER, Beatriz. A linguagem do telejornal. Rio de Janeiro: E-papers, 2005.	0
BRASIL, Antônio Cláudio. Telejornalismo, Internet e Guerrilha Tecnológica. Rio de Janeiro: Ciência Moderna Ltda. 2002.	0
CANNITO, Newton. A televisão na era digital: interatividade, convergência e novos modelos de negócio. São Paulo: Summus, 2010.	0
COTES, Cláudia et alii(orgs). Voz e Corpo na TV. A Fonoaudiologia a Serviço da Comunicação. São Paulo: Globo, 2003.	11
JOST, François. Seis lições sobre a televisão. Porto Alegre: Sulina, 2004.	3
SQUIRRA, Sebastião. Aprender Telejornalismo. São Paulo: Brasiliense, 1990.	2
YORKE, Ivor. Jornalismo Diante Das Câmeras. São Paulo: Summus Editorial, 1998.	2