

## Programa Analítico de Disciplina

### PRE 414 - Projeto de Empreendedorismo e Criação de Novos Negócios

-
Catálogo: 2020
Número de créditos: 4 Carga horária semestral: 60h Carga horária semanal teórica: 1h Carga horária semanal prática: 3h Semestres: I e II

#### Objetivos

Ao final da disciplina o estudante deverá ser capaz de: estruturar um plano de negócio para a resolução de uma situação problema relacionado a um negócio empreendedor, e compreender a importância da educação empreendedora.

#### Ementa

Ideia, Viabilidade de negócio, Inovação e Liderança; Negócios Inovadores e Empreendedorismo no Brasil; Desafios do empreendedor; Noção básica de um modelo de negócios; Educação Empreendedora; Empreendedorismo Social. A nova lógica das Plataformas de negócios.

#### Pré e co-requisitos

1000 TOT

#### Oferecimentos obrigatórios

*Não definidos*

#### Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Administração	Geral
Agronegócio	Geral
Arquitetura e Urbanismo	Geral
Bioquímica	Geral
Ciência e Tecnologia de Laticínios	Geral
Ciências Biológicas - Bacharelado	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: V9K9.2Y1F.YTZF

Ciências Contábeis	Geral
Ciências Econômicas	Grupo 2
Ciências Sociais - Bacharelado	Geral
Ciências Sociais - Licenciatura	Geral
Comunicação Social - Jornalismo	Geral
Cooperativismo	Geral
Dança - Bacharelado	Geral
Dança - Licenciatura	Geral
Economia Doméstica	Geral
Educação Infantil	Geral
Engenharia Ambiental	Geral
Engenharia Civil	Geral
Engenharia de Agrimensura e Cartográfica	Geral
Engenharia de Alimentos	Geral
Engenharia de Produção	Geral
Engenharia Elétrica	Geral
Engenharia Mecânica	Geral
Engenharia Química	Geral
Física - Bacharelado	Geral
Física - Licenciatura (Integral)	Geral
Geografia - Bacharelado	Geral
Geografia - Licenciatura	Geral
História - Bacharelado	Geral
História - Licenciatura	Geral
Licenciatura em Matemática	Geral
Licenciatura em Química	Geral
Matemática - Licenciatura (Integral)	Geral
Medicina Veterinária	Geral
Nutrição	Geral
Química - Bacharelado	Geral
Química - Licenciatura (Integral)	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: V9K9.2Y1F.YTZF

## PRE 414 - Projeto de Empreendedorismo e Criação de Novos Negócios

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
<b>1. Empreendedorismo</b> 1. Educação Empreendedora: conceitos e importância. 2. Importância no contexto social e econômico 3. Empreendedorismo em Viçosa, no Brasil e no mundo 4. Tipos de empreendimentos: social, startups, corporativo e individual.	3h	0h	0h	0h	3h
<b>2. Comportamento empreendedor</b> 1. Características (ou perfil) do empreendedor 2. Aspectos psicológicos e sociais característicos do comportamento empreendedor	3h	0h	0h	0h	3h
<b>3. Inovação e Criatividade</b> 1. Visão 2. Oportunidade 3. Motivação 4. Criatividade 5. Geração de ideias	3h	0h	0h	0h	3h
<b>4. Plano de negócio</b> 1. Objetivo e importância do Plano de Negócio 2. Estrutura e partes constituintes 3. Abertura do negócio: aspectos contábeis	3h	0h	0h	0h	3h
<b>5. Formalização e constituição de um novo negócio</b> 1. Propriedade intelectual e questões legais 2. Fontes de capital 3. Financiamento 4. Gerenciamento de recursos	3h	0h	0h	0h	3h
<b>6. Formas de apresentação de um plano de negócio</b>	0h	0h	0h	15h	15h
<b>7. Desenvolvimento e apresentação do projeto de negócio</b>	0h	0h	0h	30h	30h
<b>Total</b>	<b>15h</b>	<b>0h</b>	<b>0h</b>	<b>45h</b>	<b>60h</b>

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo utilizando aprendizado ativo e Debate mediado pelo professor
Prática	<i>Não definidos</i>
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	Desenvolvimento de projeto e Projeto de ensino

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: V9K9.2Y1F.YTZF

---

Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>
---------------------	----------------------

## PRE 414 - Projeto de Empreendedorismo e Criação de Novos Negócios

### Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
LOPES, R.M.A. (Org.) Educação empreendedora: conceitos, modelos e práticas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.	1
DEGEN, R.J. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. 8ª ed. São Paulo: McGraw Hill, 1989.	1
BESSI, V.G. Empreendedorismo e ação empreendedora. São Leopoldo, RS: Trajetos Editorial, 2016.	1
SANTOS, C.A. dos. Pequenos negócios: desafios e perspectivas – Inovação. Brasília, DF : SEBRAE, 2012.	1
DORNELAS, J.C.A. Planos de negócios que dão certo: um guia para pequenas empresas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.	1
THIOLLENT, M. Metodologia da pesquisa-ação. São Paulo, Cortez, 1986.	1
ROBBINS, S.P. Administração: mudanças e perspectivas. São Paulo, Saraiva, 2000.	1

### Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
PARKER, G.G.; ALSTYNE, M.W.V.; CHOUDARY, S.P. Plataforma: A Revolução da Estratégia: o que é a plataforma de negócios, como surgiu e como transforma a economia em alta velocidade. São Paulo: HSM do Brasil, 2016.	1
MEIRA, S. Novos Negócios Inovadores de Crescimento Empreendedor no Brasil. São Paulo: Leya Brasil, 2015.	1
SALIM, C.S.; SILVA, N.C. Introdução ao Empreendedorismo. São Paulo: Elsevier, 2009.	1
SPIEGEL, P. Muhammad Yunus: o banqueiro dos pobres. São Paulo: Cidade Nova, 2010.	1
BIRLEY, S. Dominando os desafios do empreendedor. Belo Horizonte: Pearson Education (2000).	1
RIES, E. Startup Enxuta. São Paulo: Leya Brasil, 2017.	1