

Programa Analítico de Disciplina

ADE 340 - Administração Estratégica

Campus UFV - Rio Paranaíba -

Catálogo: 2020

Número de créditos: 4
Carga horária semestral: 60h
Carga horária semanal teórica: 4h
Carga horária semanal prática: 0h
Semestres: I

Objetivos

Estimular discussões e aprendizagem, de natureza teórica e prática, sobre temas de relevância no campo da estratégia e do planejamento estratégico no contexto da Administração e da formação do administrador.

Ementa

Conceitos em estratégia, administração estratégica e planejamento estratégico nos setores público e privado. Escolas da administração estratégica. Planejamento estratégico.

Pré e co-requisitos

ADE 323

Oferecimentos obrigatórios

Curso	Período
Administração	7

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Ciências Contábeis	Geral

ADE 340 - Administração Estratégica

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Conceitos em estratégia, administração estratégica e planejamento estratégico 1. Pensamento sistêmico e administração estratégica. 2. Domínios e limitações no campo da estratégia. 3. Elementos estratégicos (missão, visão, valores). 4. Tipologias na estratégia. 5. Estratégia e planejamento na Administração Pública.	20h	0h	0h	0h	20h
2. Escolas da administração estratégica 1. Escolas de administração estratégica conforme Mintzberg. 2. Pensamento prescritivo na Estratégia (Design, Planejamento e Posicionamento). 3. Pensamento descritivo na Estratégia (Empreendedora, Cognitiva, Aprendizado, Poder, Cultural e Ambiental). 4. Transversalidade na Estratégia (Configuração).	20h	0h	0h	0h	20h
3. Planejamento estratégico 1. Da elaboração à implementação do planejamento estratégico. 2. Etapa de análise no processo estratégico. 3. Etapa de formulação no processo estratégico. 4. Etapa de implementação no processo estratégico. 5. Modelos de planejamento estratégico nos setores público e privado.	20h	0h	0h	0h	20h
Total	60h	0h	0h	0h	60h

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projektor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; e Seminários
Prática	Resolução de problemas
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

ADE 340 - Administração Estratégica

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento. Porto Alegre: Bookman, 2000.	15
OLIVEIRA, D. P. R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas. 26.ed. São Paulo: Atlas, 2009.	15
PORTER, M. Estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 2005.	5

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
CALDAS, M.; FACHIN, R.; FISCHER, T. Handbook de estudos organizacionais: modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais. Vol. 1. São Paulo : Atlas, 1999.	2
CALDAS, M.; FACHIN, R.; FISCHER, T. Handbook de estudos organizacionais: reflexões e novas direções. Vol. 2. São Paulo : Atlas, 2001.	2
CALDAS, M.; FACHIN, R.; FISCHER, T. Handbook de estudos organizacionais: ação e análise organizacional. Vol. 3. São Paulo : Atlas, 2004.	2
PORTER, M. E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 3.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.	5
PRAHALAD, C. K.; HAMEL, G. Competindo pelo futuro. 19.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005	3
WHITTINGTON, R. O que é estratégia. São Paulo: Pioneira Thomson Pioneira, 2002	0
KAPLAN, R. S. A Estratégia em ação: balanced Scorecard. São Paulo: Elsevier, 1997. (34 reimpr.) 344 p.	3
FERREIRA, A. A.; SIQUEIRA, J. P. L. de; BOAVENTURA, J. M. G.. Estratégia para corporações e empresas: teorias atuais e aplicações. São Paulo: Cengage Learning, 2012. 306 p	2
ALVES, R. R.; J. L. A. G.; NARDELLI, A. M. B. Empresas verdes: estratégia e vantagem competitiva. Viçosa, MG: Ed. UFV, 2011. 194 p.	2
Artigos científicos contemporâneos diversos, selecionados de periódicos e eventos de maior relevância na área de Administração.	0