

## Programa Analítico de Disciplina

### ADM 392 - Identificação e Viabilização de Oportunidades de Negócios

Departamento de Administração e Contabilidade - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2020

Número de créditos: 5  
Carga horária semestral: 75h  
Carga horária semanal teórica: 3h  
Carga horária semanal prática: 2h  
Semestres: II

#### Objetivos

*Não definidos*

#### Ementa

Empreendedor. Inovação e criatividade. Oportunidades de negócios. Avaliação da viabilidade da oportunidade. Preparação do plano de negócio. Sistema de apoio financeiro e gerencial ao pequeno empresário. Formalização e registro de empresas.

#### Pré e co-requisitos

*Não definidos*

#### Oferecimentos obrigatórios

*Não definidos*

#### Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Administração	Geral
Agronegócio	Geral
Bioquímica	Geral
Ciência da Computação	Geral
Ciência e Tecnologia de Laticínios	Geral
Ciências Contábeis	Geral
Ciências Econômicas	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: NRJM.KD9Y.HH97

Cooperativismo	Geral
Direito	Geral
Economia Doméstica	Geral
Engenharia Civil	Geral
Engenharia de Agrimensura e Cartográfica	Geral
Engenharia de Alimentos	Geral
Engenharia de Produção	Geral
Engenharia Química	Geral
Licenciatura em Química	Geral
Química - Bacharelado	Geral
Química - Licenciatura (Integral)	Geral
Secretariado Executivo Trilíngue	Geral
Zootecnia	Geral

## ADM 392 - Identificação e Viabilização de Oportunidades de Negócios

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
<b>1. Empreendedor</b> 1. Teorias do empreendedorismo 2. Fatores motivadores e inibidores do surgimento do empreendedor	12h	0h	0h	0h	12h
<b>2. Inovação e criatividade</b> 1. O processo criativo 2. Características da pessoa criativa 3. Como estimular a criatividade	6h	0h	0h	0h	6h
<b>3. Oportunidades de negócios</b> 1. Idéia e oportunidade 2. Fontes de oportunidades 3. Fatores a serem considerados na escolha de oportunidades 4. Pré-teste da idéia	10h	0h	0h	0h	10h
<b>4. Avaliação da viabilidade da oportunidade</b> 1. Detalhamento e definição do conceito do negócio 2. Estudo de tendências e de demanda 3. Identificação dos riscos e das variáveis intervenientes da viabilidade 4. Avaliação do potencial de lucro e de crescimento 5. Teste do conceito	6h	0h	0h	0h	6h
<b>5. Preparação do plano de negócio</b> 1. Importância e objetivos e partes do plano 2. Plano de marketing e vendas 3. Plano financeiro 4. Plano de operações	9h	0h	0h	0h	9h
<b>6. Sistema de apoio financeiro e gerencial ao pequeno empresário</b>	2h	0h	0h	0h	2h
<b>7. Formalização e registro de empresas</b> 1. Tipos de sociedade 2. Contrato e registro 3. Estatuto da micro empresa	0h	0h	0h	0h	0h
<b>8. Realização de estudos práticos visando a identificação e análise da viabilidade de oportunidades de negócios, incluindo visitas técnicas a empresas e aplicação de testes e questionários consumidores potenciais</b>	0h	10h	0h	0h	10h
<b>9. Realização de entrevistas com empresários</b>	0h	20h	0h	0h	20h
<b>10. Realização de viagens de visitas técnicas a empresas preferencialmente resultantes do programa REUNE - Rede Universitária do Ensino do Empreendedorismo</b>	0h	0h	0h	0h	0h
<b>Total</b>	<b>45h</b>	<b>30h</b>	<b>0h</b>	<b>0h</b>	<b>75h</b>

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: NRJM.KD9Y.HH97

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	<i>Não definidos</i>
Prática	<i>Não definidos</i>
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

## ADM 392 - Identificação e Viabilização de Oportunidades de Negócios

### Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
DOLABELA, F. O Segredo de Luísa. 15ª. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2006.	0
DOLABELA, F. Oficina do Empreendedor. São Paulo: Cultura, 2003.	0
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: Transformando Idéias em Negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.	0
HISRICH, R.D e PETERS, M.P. Empreendedorismo. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.	0

### Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
ACKOFF, R. Gerência em pequenas doses. Rio de Janeiro: Campus, 1995.	0
BATY. Pequenas e médias empresas dos anos 90: guia do consultor e do empreendedor. São Paulo: Makron Books, 1994.	0
DEGEN, R.J. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: McGraw-Hill, 1989. 368p.	0
DOLABELA, Fernando. A Vez do Sonho. 5ª ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2004.	0
DRUCKER, P.F. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Pioneira, 1994.	0
DUALIBI, R. Criatividade e marketing. São Paulo: Makron Books, 1990.	0
FARREL, L. Entrepreneurship: fundamentos das organizações empreendedoras. São Paulo: Atlas, 1993.	0
SHELL JR. Guia para gerenciar pequenas empresas. Rio de Janeiro: Campus, 1995.	0