Programa Analítico de Disciplina

ZOO 490 - Empreendedorismo na Zootecnia

Departamento de Zootecnia - Centro de Ciências Agrárias
Catálogo: 2020
Número de créditos: 4 Carga horária semestral: 60h Carga horária semanal teórica: 4h Carga horária semanal prática: 0h Semestres: I e II

Objetivos
Introduzir a cultura empreendedora e processos de criação ao curso de zootecnia, identificando o processo de auto conhecimento e formação. Apresentar a visão do perfil empreendedor fora e dentro das instituições. Apresentar plano de negócios e exemplos de empreendedores da área.

Ementa
Apresentação do curso. Caminhos do auto-aprendizado: as fases do processo de criação de empresa na área de Zootecnia. Desenvolvimento do "conceito de si" e "espaço de si". Perfil empreendedor na área de Zootecnia. Aumento da criatividade. Construção da rede de relações na área de Zootecnia. Processo visionário na área de Zootecnia. Avaliação das condições para iniciar o Plano de Negócios. Construção do plano de negócios na área de Zootecnia. Negociação do plano de negócios na área de Zootecnia. Avaliação final (Júri).

Pré e co-requisitos
2800 TOT

Oferecimentos obrigatórios
Não definidos

Oferecimentos optativos	
Curso	**Grupo de optativas**
Zootecnia	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: FKUV.TXMG.KN55

ZOO 490 - Empreendedorismo na Zootecnia

Conteúdo					
Unidade	**T**	**P**	**ED**	**Pj**	**To**
1. **Apresentação do curso** 1. Programa do curso. Exercícios e respectivas programações. O plano de negócios e sua importância na criação de uma empresa na área de Zootecnia. Leituras obrigatórias: "O segredo de Luisa" e "Oficina do empreendedor". Software MakeMoney. Idéia do negócio. Definição das empresas na área de Zootecnia para elaboração dos planos de negócios simplificados 2. Investigação, entendimento e internalização da ação empreendedora na área de Zootecnia	2h	0h	0h	0h	2h
2. **Caminhos do auto-aprendizado: as fases do processo de criação de empresa na área de Zootecnia** 1. O mapa dos caminhos 2. Empresas emergentes 3. Teste de idéia de empresas na área de Zootecnia (primeiro teste)	6h	0h	0h	0h	6h
3. **Desenvolvimento do "conceito de si" e "espaço de si"** 1. Definição e importância do "conceito de si" e "espaço de si"	2h	0h	0h	0h	2h
4. **Perfil empreendedor na área de Zootecnia** 1. Características do empreendedor de sucesso na área de Zootecnia 2. Depoimento de empreendedores de sucesso na área de Zootecnia 3. Sistemas de suporte: associações de classe, SEBRAE, incubadoras, parque tecnológicos, agentes financeiros, análise setorial	18h	0h	0h	0h	18h
5. **Aumento da criatividade** 1. Paradigmas 2. Inovação	4h	0h	0h	0h	4h
6. **Construção da rede de relações na área de Zootecnia** 1. Importância da rede de relações para a empresa 2. Planejamento da rede de relações 3. Construção da rede de relações	4h	0h	0h	0h	4h
7. **Processo visionário na área de Zootecnia** 1. Significado da visão 2. Processo de identidade de oportunidades 3. Avaliação da oportunidade 4. O planejamento financeiro das empresas emergentes	8h	0h	0h	0h	8h
8. **Avaliação das condições para iniciar o Plano de Negócios** 1. Métodos para avaliação de idéias de negócios 2. Teste de idéias de empresas (segundo)	2h	0h	0h	0h	2h
9. **Construção do plano de negócios na área de Zootecnia**	6h	0h	0h	0h	6h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: FKUV.TXMG.KN55

1. Discussão de dúvidas 2. Avaliação individual dos planos de negócios					
10. **Negociação do plano de negócios na área de Zootecnia** 1. Desenvolvimento da capacidade de negociação 2. Desenvolvimento da capacidade de apresentar uma idéia 3. Apresentação dos planos de negócios das empresas 4. Seleção dos quatro melhores planos de negócios	6h	0h	0h	0h	6h
11. **Avaliação final (Júri)** 1. Apresentação pública das quatro empresas selecionadas	2h	0h	0h	0h	2h
Total	**60h**	**0h**	**0h**	**0h**	**60h**

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	**Itens**
Teórica	*Não definidos*
Prática	*Não definidos*
Estudo Dirigido	*Não definidos*
Projeto	*Não definidos*
Recursos auxiliares	*Não definidos*

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: FKUV.TXMG.KN55

ZOO 490 - Empreendedorismo na Zootecnia

Bibliografias básicas	
Descrição	**Exemplares**
DOLABELA, F. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura Editores, 1999. 275p.	0

Bibliografias complementares	
Descrição	**Exemplares**
Banco do Brasil - www.bb.com.br	0
BNDS - Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social - www.bnds.gov.br	0
Caixa Econômica Federal - www.cef.gov.br	0
Centro de apoio ao pequeno empreendedor - www.ibase.org.br/fenape/port1.htm	0
Clube de Empreendedores - www.sofstart.org.br/clube/club.htm	0
DOLABELA, F. Com a palavra os empreendedores: a vez do sonho. Programas reúne e softstart. Belo Horizonte, 1999. 245p.	0
DOLABELA, F.DoctorSys, MakeMoney. Software de plano de negócio. Belo Horizonte, 1999.	0
DOLABELA, F.O segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores: 1999. 328p.	0
FILION, L. J. O planejamento do seu sistema de aprendizagem empresarial: identifique uma visão e avalie o seu sistema de relações. ERA - Revista de Administração de empresas, São Paulo: FGV, V. 31, N.3, P. 63-71, 1991.	0
Instituto Euvaldo Lodi Nacional - www. iel.org.br/	0
JUNQUEIRA, L.C. Negociação. Rio de Janeiro: Cop Editora: 1993. 159p.	0
OECH, R. Von um 'toc' na cuca. 13. ed. São Paulo: Cultura Editores, 1997.153p.	0
PAVANI, C. O plano de negócios-planejamento o sucesso de seu empreendimento. Lexikon. 1998.	0
Pequenas Empresas Grandes Negócios -www.orifinet.com.br/pequenasempresas/pegnO.htm	0
Publicações do SEBRAE - www.sebrae.org.br/edicao/edica.htm	0
Revista Empreendedores on-line - www.empreendedor.com.br	0

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: FKUV.TXMG.KN55