Programa Analítico de Disciplina

ERU 361 - Estrutura dos Mercados Agroindustriais

Departamento de Economia Rural - Centro de Ciências Agrárias
Catálogo: 2020
Número de créditos: 4 Carga horária semestral: 60h Carga horária semanal teórica: 4h Carga horária semanal prática: 0h Semestres: I e II

Objetivos
Analisar os componentes estruturais, a dinâmica produtiva, comercial e tecnológica dos mercados agroindustriais. Nessa perspectiva sistêmica, os principais focos analíticos são: as características da estrutura de mercados agroindustriais (a caracterização dos mercados, do comportamento e formação de preços, do padrão de concorrência, das estratégias das empresas, dos tipos de barreiras à entrada); as características do desempenho produtivo e comercial de agentes econômicos e, ou, de setores de sistemas agroindustriais.

Ementa
O instrumental de organização industrial. Competição nos mercados agroindustriais. Desempenho de mercados agroindustriais na dimensão espacial. Organização vertical e desempenho de mercados agroindustriais. Problemas estruturais dos mercados agroindustriais brasileiros.

Pré e co-requisitos
ECO 271 ou ECO 273 ou ERU 300 ou ERU 305

Oferecimentos obrigatórios	
Curso	**Período**
Agronegócio	4

Oferecimentos optativos	
Curso	**Grupo de optativas**
Agronomia	Geral
Ciência e Tecnologia de Laticínios	Geral
Ciências Econômicas	Geral
Cooperativismo	Geral
Engenharia Agrícola e Ambiental	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: 84X5.V826.N1S1

Zootecnia	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: 84X5.V826.N1S1

ERU 361 - Estrutura dos Mercados Agroindustriais

Conteúdo					
Unidade	**T**	**P**	**ED**	**Pj**	**To**
1. **O instrumental de organização industrial** 1. A abordagem estrutura - conduta - desempenho 2. A abordagem da Escola de Chicago 3. Efeito do poder de mercado sobre o bem estar 4. Condutas empresariais	20h	0h	0h	0h	20h
2. **Competição nos mercados agroindustriais** 1. Competição no mercado de alimentos 2. Competição no mercado de insumos 3. Competição na empresa cooperativa 4. Competição e informação de mercados	8h	0h	0h	0h	8h
3. **Desempenho de mercados agroindustriais na dimensão espacial** 1. Definição e objetivos da logística 2. Canais de suprimento e distribuição 3. Sistemas de informações logísticas 4. Escopo do sistema de transportes 5. Relações entre modais de transporte	12h	0h	0h	0h	12h
4. **Organização vertical e desempenho de mercados agroindustriais** 1. Incentivos para a coordenação vertical 2. Mecanismos de coordenação vertical 3. Redução de risco pela coordenação vertical 4. Custos de transações 5. Políticas públicas de coordenação vertical	10h	0h	0h	0h	10h
5. **Problemas estruturais dos mercados agroindustriais brasileiros** 1. Deficiências na infraestrutura distributiva 2. Crescimento dos mercados varejistas 3. Abastecimento interno e demanda externa 4. Cartelização ou conduta oligopolística	10h	0h	0h	0h	10h
Total	**60h**	**0h**	**0h**	**0h**	**60h**

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	**Itens**
Teórica	*Não definidos*
Prática	*Não definidos*
Estudo Dirigido	*Não definidos*
Projeto	*Não definidos*
Recursos auxiliares	*Não definidos*

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: 84X5.V826.N1S1

ERU 361 - Estrutura dos Mercados Agroindustriais

Bibliografias básicas	
Descrição	**Exemplares**
BATALHA, M.O. Gestão agroindustrial. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2007. 770p.	43
MARTIN, S. Industrial organization in context. Oxford: Oxford University Press, 2010. 991 p.	1
VARIAN, H. Microeconomia: princípios básicos. 7. ed. São Paulo: Campus, Elsevier, 2006. 801 p.	55

Bibliografias complementares	
Descrição	**Exemplares**
BRAGA, M. J.; AGUIAR, D. R. D; TEIXEIRA, E. C. Defesa da concorrência e poder de mercado no agronegócio. Viçosa: UFV, 2005. 320 p.	2
CARLTON, D. W.; PERLOFF, J. M. Modern industrial organization. 4.ed. Boston: Addison-Wesley, 2000. 780 p.	1
MENDES, J. T. G.; PADILHA JUNIOR, J. B. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 369 p.	1
PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 6 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 641 p.	35

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: 84X5.V826.N1S1