Programa Analítico de Disciplina

ERU 360 - Comercialização Agrícola

Departamento de Economia Rural - Centro de Ciências Agrárias
Catálogo: 2020
Número de créditos: 4 Carga horária semestral: 60h Carga horária semanal teórica: 2h Carga horária semanal prática: 2h Semestres: II

Objetivos
Não definidos

Ementa
O agronegócio. O papel da comercialização no agronegócio. Significado da comercialização. Filosofia da comercialização. Peculiaridades do produto e da produção agrícola e suas inter-relações com a comercialização. Organização da comercialização. Desempenho da comercialização. Análise das funções de comercialização. Pesquisa em comercialização agrícola.

Pré e co-requisitos
ECO 270 ou ECO 271 ou ECO 273 ou ERU 300 ou ERU 301

Oferecimentos obrigatórios
Não definidos

Oferecimentos optativos	
Curso	**Grupo de optativas**
Administração	Geral
Agronomia	Geral
Ciência e Tecnologia de Laticínios	Geral
Cooperativismo	Geral
Engenharia de Alimentos	Geral
Medicina Veterinária	Geral
Zootecnia	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: MMHY.PA4K.SFHA

ERU 360 - Comercialização Agrícola

Conteúdo					
Unidade	**T**	**P**	**ED**	**Pj**	**To**
1. **O agronegócio**	2h	0h	0h	0h	2h
2. **O papel da comercialização no agronegócio**	2h	0h	0h	0h	2h
3. **Significado da comercialização** 1. Evolução 2. Conceituação	2h	0h	0h	0h	2h
4. **Filosofia da comercialização** 1. Comercialização-marketing X comercialização-venda	2h	0h	0h	0h	2h
5. **Peculiaridades do produto e da produção agrícola e suas inter-relações com a comercialização**	2h	0h	0h	0h	2h
6. **Organização da comercialização** 1. Instituições de comercialização 2. Canais de comercialização	4h	0h	0h	0h	4h
7. **Desempenho da comercialização** 1. Custos 2. Margens 3. Preços 4. Rentabilidade 5. Qualidade 6. Inovação 7. Intervenção governamental 8. Competitividade	6h	0h	0h	0h	6h
8. **Análise das funções de comercialização** 1. Armazenagem 2. Transporte 3. Padronização 4. Classificação 5. Compra e venda 6. Processamento 7. Embalagem 8. Financiamento	8h	0h	0h	0h	8h
9. **Pesquisa em comercialização agrícola** 1. O modelo de estrutura-conduta e desempenho	2h	0h	0h	0h	2h
10. **Administrando a comercialização** 1. Plano de comercialização 2. Análise de mercado 3. Análise de produto 4. Análise de preço 5. Análise de pontos de venda 6. Análise de promoção 7. Análise de risco	0h	20h	0h	0h	20h
11. **Trabalho prático: confecção e apresentação**	0h	10h	0h	0h	10h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: MMHY.PA4K.SFHA

Total	**30h**	**30h**	**0h**	**0h**	**60h**

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	**Itens**
Teórica	*Não definidos*
Prática	*Não definidos*
Estudo Dirigido	*Não definidos*
Projeto	*Não definidos*
Recursos auxiliares	*Não definidos*

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: MMHY.PA4K.SFHA

ERU 360 - Comercialização Agrícola

Bibliografias básicas	
Descrição	**Exemplares**
BEIERLEIN, J.G., WOOLVERTON, M.W. Agribusiness marketing: the management perspective.	0

Bibliografias complementares	
Descrição	**Exemplares**
BARROS, G.S.C. Economia da comercialização agrícola. Piracicaba: FEALQ, 1987. 306p.	0
KOTLER, P. Marketing management. New Jersey: Prentice Hall, 1972. 276p.	0
MARQUES, P.V.; AGUIAR, D.R.D. Comercialização de produtos agrícolas. São Paulo: EDUSP, 1993. 296p.	0
MENDONZA, G. Compêndio del mercado de produtos agropecuarios. San José: IICA, 1980. 276p.	0
REZENDE, A.M.; AAD NETO, A. Comercialização agrícola. Viçosa: DER/UFV, 1981. 48p. (Mimeog.).	0
STEELE et alii. Comercialização agrícola. Rio de Janeiro: USAID, 1971. 443p.	0

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: MMHY.PA4K.SFHA