

Programa Analítico de Disciplina

DIR 422 - Propriedade Industrial - Direito das Marcas da União Européia

Departamento de Direito - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2019

Número de créditos: 2
Carga horária semestral: 30h
Carga horária semanal teórica: 2h
Carga horária semanal prática: 0h
Semestres: Especial, I e II

Objetivos

Ao final desta disciplina o discente deverá ser capaz de compreender: 1. a origem, a evolução histórica, os conceitos fundamentais e os princípios jurídicos do Direito de Marcas da União Europeia (UE); 2. Os princípios fundamentais do Direito Originário da UE que ensejaram a criação do Direito de Marcas uniforme e harmonizado na UE; 3. a tipologia das marcas da UE e suas funções, tais como a distintiva, social, econômica e publicitária; 4. as teorias sobre a natureza jurídica do direito ao uso exclusivo de marca; 5. os requisitos legais de validade do registro do signo como marca da UE; 6. as fases do procedimento administrativo de registro de marca da UE, bem como a organização e as funções dos atos que o integram; 7. as prerrogativas legais exclusivas do titular da marca da UE. 8. a classificação e os elementos das infrações ao direito exclusivo de uso da marca da UE. 9. as causas de extinção do direito sobre a marca da UE.

Ementa

A marca da União Europeia (UE): conceito, regime jurídico, princípios, funções e tipos. Natureza jurídica do direito exclusivo sobre a marca da UE. Condições de constituição e aquisição da marca da UE. Conteúdo do direito conferido pelo registro da marca da UE. Infrações de marcas da UE e suas exceções. Extinção do direito sobre a marca da UE.

Pré e co-requisitos

DIR 319 e DIR 320

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Direito	CS

DIR 422 - Propriedade Industrial - Direito das Marcas da União Européia

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. A marca da União Europeia (UE): conceito, regime jurídico, princípios, funções e tipos 1. Introdução: conceito de marca da UE e sua evolução histórica 2. Direito europeu de marcas uniforme e harmonizado: as relações entre o Direito de Marca da UE, o Direito Originário da UE e o protagonismo do TJUE nesta matéria 3. Tratados internacionais aplicáveis ao Direito de Marcas da UE 4. Princípios que informam o sistema de marcas da UE: unidade, autonomia e coexistência 5. Funções das marcas da UE 6. Tipos de marcas da UE	6h	0h	0h	0h	6h
2. Natureza jurídica do direito exclusivo sobre a marca da UE 1. Teorias sobre a natureza jurídica do direito exclusivo sobre a marca 2. A propriedade sobre a marca da UE 3. A proteção de direitos sobre a marca da UE pelo regime europeu de concorrência desleal	4h	0h	0h	0h	4h
3. Condições de constituição e aquisição da marca da UE 1.1. Condições relativas ao titular da marca 2. Condições relativas à forma do signo 3. Distintividade do signo 4. Disponibilidade do signo 5. Licitude do uso do signo 6. O registro válido como condição formal: órgão competente, funções do registro e aspectos fundamentais do procedimento de registro	5h	0h	0h	0h	5h
4. O conteúdo do direito conferido pelo registro da marca da UE	2h	0h	0h	0h	2h
5. Infrações de marcas da UE e suas exceções 1. Infração de marca da UE e concorrência desleal 2. Tipos de infração de marca da UE: confusão; risco de confusão e de associação; risco de diluição e aproveitamento parasitário da imagem, poder distintivo, atrativo e valor da marca da UE alheia e danos aos mesmos 3. Importações paralelas e infração de marca da UE 4. Liberdade de expressão e infração de marca da UE 5. Exercício regular de direitos anteriores e infração de marca da UE 6. Aspectos de Direito Internacional Privado relativos às infrações de marca da UE: competência judicial internacional e direito aplicável	12h	0h	0h	0h	12h
6. Extinção do direito sobre a marca da UE	1h	0h	0h	0h	1h
Total	30h	0h	0h	0h	30h

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projektor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; Apresentação de conteúdo utilizando aprendizado ativo; e Debate mediado pelo professor
Prática	<i>Não definidos</i>
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

DIR 422 - Propriedade Industrial - Direito das Marcas da União Européia

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
BEIER, F.: "Evolução e características básicas do Direito europeu de marcas", Revista de Assuntos Europeus (Separata), vol. 1, Lisboa (?), 1982, p. 7-27.	0
BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO, A. (Coord.) : Marca y diseño comunitarios, Aranzadi, Pamplona, 1996.	0
CASADO CERVIÑO, A. y LLOBREGAT HURTADO, M. L. (Coords.) : Comentarios a los reglamentos sobre la marca comunitaria, 2a. ed., La Ley-Actualidad, Madri, 2000.	0
FABBRI MORO, M. C. y DE SIERVI, A. F.: "Breves notas sobre o regime jurídico da marca comunitária", Revista da ABPI, vol. 68, São Paulo, 2004, p. 11-22.	0
GÓMEZ SÁNCHEZ, D. : La infracción de la marca comunitaria - problemas de coexistencia con los Derechos nacionales, (Tese de doutorado, Departamento de Derecho Privado de la Facultad de Derecho de la Universidad de Alcalá, Orientador: Prof. Dr. D. José Manuel Otero Lastres), Madri, 2010.	0
INSTITUTO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL DA UNIÃO EUROPEIA. Site disponível em: https://euipo.europa.eu/ohimportal/pt/	0

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
ASCARELLI, T. Teoría de la concurrencia y de los bienes inmateriales, Tradução de E. Verdera y L. Suárez-Llanos, Publicaciones del Real Colegio de España en Bolonia - Casa Editorial Bosch, Barcelona, 1970.	0
BASEDOW, J.: "Conflicto de leyes y armonización del derecho privado material en la Unión Europea", Anuario español de derecho internacional privado, vol. VI, 2006, p. 141-159.	0
BASSO, M. : O Direito Internacional da propriedade intelectual, Livraria do Advogado, São Paulo, 2000.	0
BODENHAUSEN, G. y INTERNATIONAL BUREAU FOR THE PROTECTION OF INDUSTRIAL PROPERTY : Guía para la aplicación del Convenio de Paris para la protección de la propiedad industrial, Bureau International pour la Protection de la Propriété Industrielle, Berna, 1969.	0
D'AFFONSECA GUSMÃO, J. R.: "Palestra inaugural: A gênese do direito de propriedade intelectual", Revista da ABPI - Associação Brasileira da Propriedade Intelectual (Anais do XVIII Seminário Nacional de Propriedade Intelectual), São Paulo, 1998, p. 10-12.	0
HONÓRIO DE OLIVEIRA NETO, G. : Manual de direito das marcas : aquisição da propriedade, posse, direito de precedência ao registro e proteção contra a fraude e a concorrência desleal, Pillares, São Paulo, 2007.	2
LANDES, W. M. y POSNER, R. A. : "La economía del derecho de marcas", em LANDES, W. M. y POSNER, R. A., La estructura económica del derecho de propiedad intelectual e industrial, Fondo Cultural del Notariado, Madri, 2006, p. 219-273.	0

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: VJYY.SX14.5MYN

MOURA VICENTE, D. : A tutela internacional da propriedade intelectual, Almedina, Coimbra, 2008.	0
PALAO MORENO, G. : "La ley aplicable a la 'infracción de los derechos de propiedad intelectual' en el Reglamento 'Roma II'", en PICAND ALBÓNICO, E. (Coord.), Estudio de Derecho Internacional: libro homenaje al Profesor Santiago Benadava, Librotecnia, Santiago (chile), 2008, vol. II, p. 327-349.	0
RECHSTEINER, B. W. : Direito internacional privado : teoria e prática, 19 ed., Saraiva, Sao Paulo, 2017.	0