

Programa Analítico de Disciplina

TAL 451 - Gerência de Indústrias de Alimentos

Departamento de Tecnologia de Alimentos - Centro de Ciências Exatas e Tecnológicas

Catálogo: 2019

Número de créditos: 6
Carga horária semestral: 90h
Carga horária semanal teórica: 4h
Carga horária semanal prática: 2h
Semestres: II

Objetivos

Ao final desta disciplina o estudante deverá ser capaz de:

- Conhecer as particularidades dos segmentos Suprimento, Processamento e Distribuição, que constituem a cadeia agroindustrial;
- Trabalhar no entendimento das formas de otimização dos processos existentes nos três segmentos;
- Trabalhar na compreensão da importância das áreas de Gestão de Recursos Humanos, Gestão Financeira e Gestão de Marketing para o gerenciamento adequado de indústrias alimentícias;
- Estimular o empreendedorismo entre os alunos, bem como a identificação de características pessoais, necessárias para empreender;
- Trabalhar e debater formas de aproveitamento dos subprodutos oriundos do processamento de alimentos;
- Trabalhar na compreensão da fundamentação multidisciplinar necessária à gestão eficaz da indústria alimentícia;
- Estimular a compreensão, discussão, análise e interpretação de "notícias gerais" relacionadas à área de gestão, disponibilizadas no PVANet.

Ementa

Cadeia de suprimento de matérias-primas e insumos. Planejamento e Controle da Produção. Marketing. Gestão de pessoas. Custos de produção. Empreendedorismo.

Pré e co-requisitos

ADM 100 e 2000 OBR

Oferecimentos obrigatórios

Curso	Período
Ciência e Tecnologia de Laticínios	8

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
-------	--------------------

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: KGUB.HE4I.LSF7

Engenharia de Alimentos	Geral
-------------------------	-------

TAL 451 - Gerência de Indústrias de Alimentos

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Cadeia de suprimento de matérias-primas e insumos 1. Introdução à gestão de suprimentos e insumos 2. Rede logística de suprimentos 3. Gestão de compras e de estoques 4. Parcerias na cadeia de suprimentos 5. Sistemas de Informação para a cadeia de suprimentos 6. Sustentabilidade na aquisição de insumos e matérias-primas	7h	0h	2h	1h	10h
2. Planejamento e Controle da Produção 1. Natureza do planejamento e controle da produção 2. Planejamento e controle da capacidade 3. Gestão de estoques 4. Planejamento e necessidades de materiais 5. Planejamento e controle do chão-de-fábrica 6. A sustentabilidade no PCP	10h	0h	1h	1h	12h
3. Marketing 1. Enfoque do marketing 2. Desenvolvimento de estratégias de marketing 3. Pesquisa de mercado 4. Elaboração do "mix" de marketing ou 4P's 5. Canais de distribuição 6. Marketing e sustentabilidade 7. Estudo de casos	7h	0h	2h	1h	10h
4. Gestão de pessoas 1. Contextualização e histórico 2. Administração de recursos humanos 3. Recrutamento e seleção de pessoal 4. Desenvolvimento de recursos humanos 5. Avaliação de desempenho 6. Remuneração, incentivos e benefícios 7. Higiene, segurança e qualidade de vida no trabalho 8. Relações trabalhistas 9. Ética nas relações profissionais	6h	0h	2h	0h	8h
5. Custos de produção 1. Contabilidade gerencial x contabilidade para fins contábeis 2. Conceitos básicos 3. Custeio por absorção ou custeio completo 4. Custo padrão 5. Custeio ABC 6. Custeio direto ou marginal 7. Geração de valor a partir de subprodutos	11h	0h	2h	1h	14h
6. Empreendedorismo 1. Contextualização 2. Atividades empreendedoras 3. Empreendedorismo no Brasil e no mundo 4. Competências técnicas do empreendedor	4h	0h	1h	1h	6h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: KGUB.HE4I.LSF7

5.Criação de empresa 6.Desenvolvimento de modelo de negócios - Canvas					
7.Generalidades sobre o Calc	0h	2h	0h	0h	2h
8.Pagamento pela qualidade	0h	2h	0h	0h	2h
9.Quantidade Econômica de Reordem	0h	2h	0h	0h	2h
10.Controle de estoque ABC	0h	2h	0h	0h	2h
11.Planejamento e Controle da Produção	0h	2h	0h	0h	2h
12.Programação Linear no Planejamento e Controle da Produção	0h	4h	0h	0h	4h
13.Pesquisa de mercado	0h	2h	0h	0h	2h
14.Cálculos relacionados à dispensa de pessoal	0h	4h	0h	0h	4h
15.Custeio Completo ou por absorção	0h	2h	0h	0h	2h
16.Custo padrão	0h	2h	0h	0h	2h
17.Custo ABC	0h	2h	0h	0h	2h
18.Construção de modelo de negócios - Canvas	0h	4h	0h	0h	4h
Total	45h	30h	10h	5h	90h

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projektor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Considerar a apresentação de conteúdos como exposição dialogada; Debate mediado pelo professor; Durante as aulas serão propostos exercícios para resoluções em classe e em casa, com discussão mediada pelo professor; e Seminários
Prática	Prática executada por todos os estudantes
Estudo Dirigido	Debate e Estudo dirigido
Projeto	Resolução de problema
Recursos auxiliares	Computadores com acesso à internet

TAL 451 - Gerência de Indústrias de Alimentos

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
Atkinson, A. A. Contabilidade gerencial. 1.ed.; 4.tir. São Paulo: Atlas, 2000. 812 p.	7
Batalha, M. O. Gestão agroindustrial, volume 1, 3ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 2012.	6
Batalha, M. O. Gestão agroindustrial, volume 2, 5ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 2009.	10
Chiavenato, I. Gestão de pessoas. 3 edição. Rio de Janeiro: Elsevier. 2010, 579p	2
CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor: empreendedorismo e viabilização de novas empresas: um guia compreensivo para iniciar e tocar seu próprio negócio. 3 ed. rev. e atual., 2. tir. São Paulo: Saraiva, 2009. xiv, 281p.	2
Christopher, M. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: criando redes que agregam valor. 2 ed.; 1.reimpr. São Paulo: Cengage Learning, 2008. 308 p.	4
Hasenclever, L., Kupfer, D. Economia industrial, fundamentos teóricos e práticos no Brasil. 2 ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. 382 p.	11
Kotler, P., Keller, K. L.. Administração de Marketing, 12ª edição. São Paulo: Prentice Hall, 2006. xxii, 750p.	5
Lustosa, L.. Planejamento e controle da produção. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 355 p.	33
Pires, S. R. I. Gestão da cadeia de suprimentos: supply chain management: conceitos, estratégias, práticas e casos. 1 ed., 3. reimpr. São Paulo: Atlas, 2007. 310 p.	2
Slack, N.; Chambers, S.; Johnston, R. Administração da produção. 2 ed., 8. reimpr. São Paulo: Atlas, 2008. 747 p.	5
Vollmann, T. E., Sistema de planejamento & controle da produção, 5ª edição. São Paulo: Editora Bookman, 2006, 648p.	6
Warren, C. S.; Reeve, J. M.; Fess, P. E. Contabilidade gerencial. 2. reimpr ed. São Paulo: Pioneira, 2006. ix, 463 p.	2

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J; COOPER, M. Bixby. Gestão logística de cadeias de suprimentos. Porto Alegre: Bookman, 2006. 528p.	4
Fayol, H. Administração industrial e geral: previsão, organização, comando, coordenação, controle, 10ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 1994, 144p.	1
Neves, M. F.; Castro, L. T. E.. Marketing e estratégia em agronegócios e alimentos. 1 ed., 3. reimpr. São Paulo: Atlas, 2007. 365 p.	13
Ockerman, H. W., Hansen c. L. Industrialización de subproductos de origen animal; traducido por Francisco Leon Grespo. Zaragoza: Acribia, 1994. 387p.	1
Rozenfeld, H. Gestão de desenvolvimento de produtos: uma referência para a melhoria do	3

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: KGUB.HE41.LSF7

processo. 1 ed., 6. tir. São Paulo: Saraiva, 2012. xxvii, 542 p.	
Slack, N. Gerenciamento de operações e de processos: princípios e práticas de impacto estratégico. São Paulo: Atlas, 2008. xvii, 552 p.	4