

# Programa Analítico de Disciplina

## ERU 300 - Economia Rural

Departamento de Economia Rural - Centro de Ciências Agrárias

Catálogo: 2019

Carga horária semestral: 60h  
Carga horária semanal em sala de aula: 4h  
Carga horária semanal em outros ambientes: 0h  
Carga horária semanal de dedicação do estudante à disciplina: 0h  
Semestres: I e II

### Objetivos

*Não definidos*

### Ementa

Conceitos iniciais. O consumidor e a demanda de produtos agropecuários. Teoria da Firma. Equilíbrio de mercados agropecuários em concorrência perfeita. Mercados e comercialização de produtos agrícolas. Macroeconomia da Agricultura. Comércio internacional de produtos agropecuários.

### Pré e co-requisitos

*Não definidos*

### Oferecimentos obrigatórios

Curso	Período
Agronomia	7
Ciência e Tecnologia de Laticínios	2
Engenharia Agrícola e Ambiental	5
Zootecnia	4

### Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Cooperativismo	Geral
Engenharia de Alimentos	Geral
Engenharia de Produção	Geral
Geografia - Bacharelado	Geral

Geografia - Licenciatura	Geral
Medicina Veterinária	Geral

## ERU 300 - Economia Rural

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
<b>1. Conceitos iniciais</b> 1. Escopo da Economia 2. O que é Economia Rural? 3. Microeconomia e Macroeconomia 4. Importância do Agronegócio no Brasil	4h	0h	0h	0h	4h
<b>2. O consumidor e a demanda de produtos agropecuários</b> 1. O conceito de Demanda 2. Elasticidades de demanda: medida e interpretação	8h	0h	0h	0h	8h
<b>3. Teoria da Firma</b> 1. Teoria da Produção Agropecuária 2. Custos de produção no curto prazo 3. Economia da substituição de produtos e insumos agropecuários	12h	0h	0h	0h	12h
<b>4. Equilíbrio de mercados agropecuários em concorrência perfeita</b> 1. A curva de oferta de mercado 2. Equilíbrio de mercado 3. Formação e instabilidade de preços agrícolas 4. Instrumentos de Política Agrícola	12h	0h	0h	0h	12h
<b>5. Mercados e comercialização de produtos agrícolas</b> 1. Definição de mercado e suas dimensões 2. Tipos de mercados agrícolas 3. Estruturas de mercado de insumos e produtos agropecuários sob concorrência imperfeita 4. Comercialização: sistemas, custos, margens, estratégias 5. Mercados Futuros Agropecuários	8h	0h	0h	0h	8h
<b>6. Macroeconomia da Agricultura</b> 1. Produto agregado e sua composição 2. Fundamentos da Política Macroeconômica 3. Políticas macroeconômicas e Agricultura	10h	0h	0h	0h	10h
<b>7. Comércio internacional de produtos agropecuários</b> 1. Comércio internacional e taxa de câmbio 2. Ganhos do comércio internacional 3. Política comercial e o setor agrícola	6h	0h	0h	0h	6h
<b>Total</b>	<b>60h</b>	<b>0h</b>	<b>0h</b>	<b>0h</b>	<b>60h</b>

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	<i>Não definidos</i>
Prática	<i>Não definidos</i>

---

Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

## ERU 300 - Economia Rural

### Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
CRAMER, Gail L; JENSEN, Clarence W; DOUGLAS, D., Southgate Jr. Agricultural economics and agribusiness. 8 ed. New York: Wiley, 2001. 519 p.	2
LOPES, L.M.; VASCONCELLOS, M.A.S. Manual de macroeconomia. São Paulo: Atlas, 2011. 512 p.	8
MENDES, Judas Tadeu Grassi; PADILHA JÚNIOR, João Batista. Agronegócio: uma abordagem econômica. 5. reimpr ed. São Paulo: Pearson, 2013. x, 369 p.	5

### Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
BACHA, Carlos José Caetano; LIMA, Roberto Arruda de Souza. Macroeconomia: teorias e aplicações à economia brasileira. Campinas: Alínea, 2006. 397 p.	1
MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2001. xxxviii, 831 p.	20
SEITZ, Wesley D; NELSON, Gerald C; HALCROW, Harold G. Economics of resources, agriculture, and food. New York: McGraw-Hill, 1994. xxiv, 477 p.	1