

Programa Analítico de Disciplina

COM 408 - Comunicação e Discurso

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2019

Número de créditos: 4
Carga horária semestral: 60h
Carga horária semanal teórica: 4h
Carga horária semanal prática: 0h
Semestres: I

Objetivos

Ao final desta disciplina o estudante deverá ser capaz de: - Construir um novo olhar sobre o discurso, entendido como prática social e compreendido como lugar de contato entre o linguístico e o ideológico.- Promover a aquisição dos instrumentos teóricos que levem à compreensão da organização dos discursos variados, possibilitando, assim, a compreensão do posicionamento do(s) sujeito(s) nele implicados.- Oferecer subsídios de ordem teórico-metodológica no âmbito da análise do discurso que possam caracterizá-la com metodologia de análise de dados em pesquisas das Ciências Humanas e Sociais.

Ementa

As relações entre a Comunicação e as Ciências da Linguagem. Conceituação de discurso e da análise do discurso. Discurso Midiático: produção, organização e circulação de sentido. As identidades e as representações projetadas pelo discurso das mídias. O discurso midiático e os elementos retóricos.

Pré e co-requisitos

Não definidos

Oferecimentos obrigatórios

Curso	Período
Comunicação Social - Jornalismo	5

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Educação Infantil	Geral
Letras - Português e Literaturas de Língua Portuguesa	Geral
Letras - Português-Espanhol	Geral
Letras - Português-Francês	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 78DJ.RF15.PT9X

Letras - Português-Inglês	Geral
Licenciatura em Matemática	Geral
Matemática - Licenciatura (Integral)	Geral
Secretariado Executivo Trilíngue	Geral

COM 408 - Comunicação e Discurso

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. As relações entre a Comunicação e as Ciências da Linguagem 1. Comunicação e interdisciplinaridade 2. Ciências da Linguagem: apontamentos sobre semiologia, semiótica e linguística	6h	0h	0h	0h	6h
2. Conceituação de discurso e da análise do discurso 1. O discurso na perspectiva linguística 2. As diferentes vertentes de análise do discurso	10h	0h	0h	0h	10h
3. Discurso Midiático: produção, organização e circulação de sentido 1. Contrato de comunicação midiático 2. Os gêneros do discurso midiático 3. Os modos de organização do discurso midiático 4. As estratégias discursivas 5. Legitimidade, credibilidade e captação 6. A narrativa de vida como estratégia discursiva 7. Os efeitos de real e de ficção no discurso midiático	22h	0h	0h	0h	22h
4. As identidades e as representações projetadas pelo discurso das mídias 1. Conceito de identidade e representações sociais 2. Identidade e alteridade 3. Identidade e representações sociais 4. A mídia e a difusão de representações sociais 5. Representações de minorias e questões étnico-raciais	12h	0h	0h	0h	12h
5. O discurso midiático e os elementos retóricos 1. Ethos 2. Pathos 3. Logos	10h	0h	0h	0h	10h
Total	60h	0h	0h	0h	60h

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projektor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; Apresentação de conteúdo utilizando aprendizado ativo; Debate mediado pelo professor; e Seminários
Prática	<i>Não definidos</i>
Estudo Dirigido	Debate e Estudo dirigido
Projeto	<i>Não definidos</i>

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 78DJ.RF15.PT9X

Recursos auxiliares	Preferência de Mobiliário
---------------------	---------------------------

COM 408 - Comunicação e Discurso

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
BRANDÃO, Helena Nagamine. Introdução à análise do discurso. 8 ed. Campinas-SP: Unicamp, 2004.	2
CHARAUDEAU, P. Linguagem e Discurso. São Paulo: Contexto, 2008.	3
CHARAUDEAU, Patrick. Discurso das mídias. São Paulo: Contexto, 2006.	1
GOMES, M. C. A.; MELO, M.S. S.; CATALDI, C. (Eds) Gênero Discursivo, Mídia e Identidade. Viçosa - MG: Editora da UFV, 2007.	12
GOMES, M. C. A; MELO, M.; CATALDI, C. (Orgs.). Práticas discursivas: construindo identidades na diversidade. 1 ed. Viçosa: UFV/Arca, 2009.	3
MAINGUENEAU, Dominique. Análise de textos de comunicação. São Paulo: Cortez, 2011.	2
PINTO, Milton José. Comunicação e discurso: introdução à análise de discursos. 1ª ed. São Paulo: Hacker Editores, 1999.	1

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
AMOSSY, Ruth. (Org) Imagens de si no discurso: a construção do ethos. São Paulo: Contexto, 2005.	1
BAKHTIN, M. Estética da Criação Verbal. São Paulo: Martins Fontes, 1997.	7
MAINGUENEAU, D.; CHARAUDEAU, P. Dicionário de análise do discurso. São Paulo: Contexto, 2008.	3
MAINGUENEAU, Dominique, Doze conceitos em Análise do Discurso. São Paulo: Parábola Editorial, 2010.	1
ORLANDI, E. P. Análise de discurso: princípios e procedimentos. 8.ed. Campinas-SP: Pontes, 2009.	1
PONTE, C. Para entender as notícias: linhas de análise do discurso jornalístico. Florianópolis: Insular, 2005.	0
SILVA, Tomaz Tadeu da. Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais - Petrópolis, RJ: Vozes, 2000.	3