

Programa Analítico de Disciplina

COM 232 - Laboratório de Imagem e Produção Gráfica

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2019

Número de créditos: 6

Carga horária semestral: 90h

Carga horária semanal teórica: 2h

Carga horária semanal prática: 4h

Semestres: II

Objetivos

Ao final desta disciplina o estudante deverá ser capaz de:

- Compreender processos de produção gráfica, desde o planejamento da peça aplicando conceitos teóricos, passando pela etapa criação com softwares compatíveis, chegando até a pós-produção no envio para a gráfica. Além disso, a disciplina pretende fomentar discussões teóricas sobre os caminhos da comunicação visual e suas possibilidades de uso e interpretações, de forma que o estudante seja capaz de aplicar a linguagem visual em produções variadas.

Ementa

Comunicação Visual: Fundamentos, conceitos e bases técnicas. Proposta visual no Jornalismo. Projeto Gráfico e edição gráfica. Recursos Gráficos e Possibilidades de linguagem. Introdução à prática da produção gráfica.

Pré e co-requisitos

Não definidos

Oferecimentos obrigatórios

Curso	Período
Comunicação Social - Jornalismo	2

Oferecimentos optativos

Não definidos

COM 232 - Laboratório de Imagem e Produção Gráfica

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Comunicação Visual: conceitos, fundamentos e bases técnicas 1. Princípios básicos do Design 2. Técnicas de Comunicação Visual 3. Discurso gráfico 4. Legibilidade e Organização 5. Zonas de visualização da página	9h	0h	0h	0h	9h
2. Proposta Visual no Jornalismo 1. Evolução gráfico-visual da imprensa brasileira 2. A primeira página do jornal 3. O planejamento visual gráfico na comunicação impressa 4. O legado da Escola Bauhaus e Gestalt	9h	0h	0h	0h	9h
3. Técnicas de diagramação 1. Diagramação e Paginação 2. Layout: conceitos e funções 3. Noções de Indesign e Illustrator	9h	0h	0h	0h	9h
4. Recursos Gráficos e possibilidades de linguagem 1. Ilustrações e infográficos 2. Charge e caricatura 3. HQ e jornalismo em quadrinhos 4. Estudo das cores 5. Tipologia e Tipografia 6. Elementos gráficos de publicações impressas	3h	0h	0h	0h	3h
5. Técnicas de produção gráfica offline e online 1. Processos de impressão 2. Sistemas de cor 3. Usos e tipos de papel 4. Projeto gráfico editorial: da criação à gráfica 5.5 Dimensões e formatos de criação de publicações para internet	0h	9h	0h	0h	9h
6. Comunicação Visual: conceitos, fundamentos e bases técnicas	0h	4h	0h	0h	4h
7. Proposta Visual no Jornalismo	0h	6h	0h	0h	6h
8. Técnicas de diagramação	0h	20h	0h	0h	20h
9. Recursos Gráficos e possibilidades de linguagem	0h	9h	0h	0h	9h
10. Técnicas de produção gráfica offline e online	0h	9h	0h	0h	9h
11. Visita técnica	0h	3h	0h	0h	3h
Total	30h	60h	0h	0h	90h

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 5GJD.SCLK.AKLT

Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projektor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; Apresentação de conteúdo utilizando aprendizado ativo; Debate mediado pelo professor; e Seminários
Prática	Desenvolvimento de projeto, Prática demonstrativa realizada pelo professor ou monitor, Prática executada por todos os estudantes e Prática investigativa executada por todos os estudantes
Estudo Dirigido	Leitura conduzida e Projeto
Projeto	Desenvolvimento de projeto
Recursos auxiliares	Preferência de Mobiliário

COM 232 - Laboratório de Imagem e Produção Gráfica

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
ADOBE. InDesign CS5 help: Utilização do ADOBE®INDESIGN® CS5 & CS5.5. Disponível em: file:///K:/UFV 2014_1/com 232_ editoração 2014_1/refer% C3?ncias bibliograficas/indesign_cs5_help.pdf Acesso em: 16/03/2014	0
BAHIA, Juarez. Jornal, História e Técnica: história da imprensa brasileira. 4ª Ed. SP: Ática, 1990.	7
CARDOSO, Rafael. O design brasileiro antes do design. São Paulo, SP: Cosac Naifi, 2005.	0
COLLARO, Antônio Celso. Projeto Gráfico: Teoria e Prática da diagramação. São Paulo: 2ª ed. Summus, 2000.	1
DONDIS, Donis. La sintaxis de la imagen. Barcelona: Gustavo Gili, 2004.	2
FERNANDES, Amaury. Fundamentos de Produção Gráfica para quem não é produtor gráfico. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.	0
FREIRE, Eduardo Nunes. O design no jornal impresso diário. Do tipográfico ao digital. Revista Galáxia, São Paulo, n. 18,p.291-310, dez. 2009.. Disponível em: http://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/view/2658. Acesso em: 16/03/2014	0
RODRIGUES, Angela; ANTUNES, Eduardo. Manual básico de Adobe InDesign CS4. P´os-Gráficos, Disponível em: http://www.posgraficos.pt/new_site/documents/119.pdf. Acesso em: 16/03/2014.	0

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
FERREIRA JUNIOR, José. Capas de jornal. A primeira imagem e o espaço gráfico visual. São Paulo: Senac, 2003.	3
GUARALDO, Laís. A ilustração jornalística. In: UNIrevista, v.1, nº 3: Unisinos, São Leopoldo/RS, julho/2006. Disponível em: http://www.unirevista.unisinos.br/_pdf/UNIrev_Guaraldo.pdf. Acesso em: 15/03/2012.	0
SANT ´ANNA, Armando et al. Propaganda: teoria e prática. São Paulo: Cengage Learning, 2009.	0
SILVA, Rafael Souza. Diagramação. O planejamento visual gráfico na comunicação impressa. São Paulo: Summus ,1985.	1
VIEIRA, Anderson. Adobe Indesign CS5 - guia prático e visual para profissionais e amadores. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.	1
VILLAS-BOAS, André. Produção gráfica para designers. Teresópolis (RJ): 2AB, 2010.	0
WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: Noções Básicas de Planejamento Visual. São Paulo: Callis, 1995.	3