

Programa Analítico de Disciplina

ADE 390 - Economia Rural

Campus UFV - Rio Paranaíba -

Catálogo: 2019

Número de créditos: 4
Carga horária semestral: 60h
Carga horária semanal teórica: 4h
Carga horária semanal prática: 0h
Semestres: I e II

Objetivos

Propiciar aos discentes o entendimento das discussões que envolvem a economia rural brasileira, sua evolução e o processo de modernização agrícola da década de 70. A partir da compreensão do ambiente que envolve a economia rural entender como ocorre a transição para um modelo direcionado para o mercado, em especial para o mercado futuro de commodities agrícolas.

Ementa

Economia como ciência social. Teoria de preços. Teoria da firma. Mercado, comercialização e abastecimento agrícola. Preços agrícolas. Mercados imperfeitos. O agronegócio brasileiro. Mercados Futuros de Commodities Agrícolas.

Pré e co-requisitos

Não definidos

Oferecimentos obrigatórios

Curso	Período
Agronomia	6

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Administração	Geral
Ciência e Tecnologia de Alimentos	Geral
Ciências Contábeis	Geral
Engenharia de Produção	Geral

ADE 390 - Economia Rural

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Economia como ciência social 1. Elementos de um sistema 2. Microeconomia e macroeconomia 3. Produto interno bruto setorial da economia brasileira 4. Teoria do valor econômico	8h	0h	0h	0h	8h
2. Teoria de preços 1. Leis da oferta e procura 2. Conceito de procura, elasticidade-preço e renda da procura 3. Lei da oferta, elasticidade da oferta 4. Equilíbrio	12h	0h	0h	0h	12h
3. Teoria da firma 1. Fatores de produção agrícola, produtividade do fator variável, instrumentos básicos da análise de produção, elasticidade parcial da produção, estágios de produção, eficiência técnica e econômica, aplicação dos princípios da economia da produção 2. Custos de produção, lucros e equilíbrios da firma em regime de concorrência	12h	0h	0h	0h	12h
4. Mercado, comercialização e abastecimento agrícola 1. Conceituação de mercado 2. Características dos mercados de produtos agrícolas 3. Instituições de mercado 4. Canal de comercialização 5. Funções de comercialização	6h	0h	0h	0h	6h
5. Preços agrícolas 1. Formação dos preços agrícolas 2. Importância da análise de preços, tipos de análises, instrumental de análise, preço relativo, preço real, números índices	4h	0h	0h	0h	4h
6. Mercados imperfeitos 1. Monopólio 2. Oligopólio 3. Concorrência monopolística	6h	0h	0h	0h	6h
7. O agronegócio brasileiro 1. Conceitos 2. Características principais 3. Importância 4. Os principais complexos agroindustriais 5. Exemplos	6h	0h	0h	0h	6h
8. Mercados Futuros de Commodities Agrícolas	6h	0h	0h	0h	6h
Total	60h	0h	0h	0h	60h

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projektor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Debate mediado pelo professor; e Seminários
Prática	Resolução de problemas
Estudo Dirigido	Estudo dirigido
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

ADE 390 - Economia Rural

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
BATALHA, M. O. (org). Gestão Agroindustrial: GEPAL : Grupo de estudos e pesquisas agroindustriais. 3. ed. - São Paulo : Atlas, 2007. vol 1 .	15
ARBAGE, A. P. Fundamentos de economia rural. Chapecó: Argos, 2006. 272 p.	9
MARQUES, Pedro Valentim; MELLO, Pedro Carvalho de; MARTINES FILHO, João Gomes. Mercados futuros agropecuários: exemplos e aplicações para os mercados brasileiros.. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.	5

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
BATALHA, M. O. (org). Gestão Agroindustrial: GEPAL : Grupo de estudos e pesquisas agroindustriais. 4. ed. - São Paulo : Atlas, 2007. vol 2.	11
BUAINAIN, A. M., ALVES, E., SILVEIRA, J.M. NAVARRO, Z. O mundo rural no Brasil do século 21: a formação de um novo padrão agrário e agrícola – Brasília, DF : Embrapa, 2014. Disponível em PDF	0
PINHEIRO, Juliano Lima. Mercado de capitais: fundamentos e técnicas. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2011.	20
VARIAN, H. R. Microeconomia: principios básicos: uma abordagem moderna. Rio de Janeiro: Campus, Elsevier, 2006. 807 p	15
MARQUES, P. V., AGUIAR, D. R. D. Comercialização de produtos agrícolas. São Paulo: EDUSP, 1993. 295 p.	0
MELO, F. B. H. A competitividade brasileira no mercado internacional de produtos agrícolas. PNPE - Programa Nacional de Pesquisa Econômica, 1991.	0
VARIAN, H. R. Microeconomia: principios básicos: uma abordagem moderna. Rio de Janeiro: Campus, Elsevier, 2006. 807 p	26
VIEIRA FILHO, J. E. R. e FISHLOW, A. Agricultura e indústria no Brasil : inovação e competitividade – Brasília : Ipea, 2017. disponível em PDF	0