

Programa Analítico de Disciplina

EPR 314 - Gestão da Inovação

Departamento de Engenharia de Produção e Mecânica - Centro de Ciências Exatas e Tecnológicas

Catálogo: 2019

Carga horária semestral: 60h
Carga horária semanal em sala de aula: 2h
Carga horária semanal em outros ambientes: 2h
Carga horária semanal de dedicação do estudante à disciplina: 5h
Semestres: I

Objetivos

O objetivo desta disciplina é capacitar o estudante para atuar na gestão da inovação nas organizações. Para tanto, se espera que ele adquira conhecimentos conceituais da inovação e das características da empresa inovadora, além de conhecimentos teóricos e práticos da formação de estratégia de inovação na organização, de obtenção de ideias de projetos inovadores e da gestão do portfólio de projetos de inovação.

Ementa

Aspectos conceituais da inovação. Modelos genéricos de gestão da inovação na empresa. Sistema de gestão da inovação por toda a empresa. A implantação do sistema de gestão de inovação na empresa. Atividade prática de implantação simulada do sistema de inovação em uma pequena empresa por uma equipe de alunos (escolha da empresa, planejamento das atividades, execução e acompanhamento).

Pré e co-requisitos

1900 TOT

Oferecimentos obrigatórios

| Curso | Período |
|------------------------|---------|
| Engenharia de Produção | 7 |

Oferecimentos optativos

| Curso | Grupo de optativas |
|----------------------|--------------------|
| Engenharia Ambiental | Geral |

EPR 314 - Gestão da Inovação

| Conteúdo | | | | | |
|--|------------|------------|-----------|-----------|------------|
| Unidade | T | P | ED | Pj | To |
| 1. Aspectos conceituais da inovação 1.Noções básicas da economia da inovação 2.Inovação tecnológica e organizacional 3.Inovação sustentadora e disruptiva 4.Inovação em modelo de negócio | 8h | 0h | 0h | 0h | 8h |
| 2. Modelos genéricos de gestão da inovação na empresa 1.Características gerais da empresa inovadora 2.Tipos de estratégia empresarial de inovação 3.Fontes de informação para a inovação nas empresas 4.Funil da inovação e o stage gate 5.Inovação fechada e inovação aberta 2,6 Modelos genéricos de gestão de projetos de inovação | 8h | 0h | 0h | 0h | 8h |
| 3. Sistema de gestão da inovação por toda a empresa 1.Formação de estratégia para a inovação an empresa 2.Geração e identificação de projeto de inovação 3.Sistema de gestão do portfólio de projetos de inovação 4.Processo de desenvolvimento de um projeto de inovação 5.Formação de parcerias para o desenvolvimento de projetos de inovação | 8h | 0h | 0h | 0h | 8h |
| 4. A implantação do sistema de gestão de inovação na empresa 1.O processo de implantação do sistema de gestão da inovação 2.A estrutura organizacional para a implantação 3.Difusão do programa pela empresa 4.Motivação para o processo participativo | 6h | 0h | 0h | 0h | 6h |
| 5. Atividade de implantação simulada do sistema de inovação em uma pequena empresa por uma equipe de alunos (escolha da empresa, planejamento das atividades, execução e acompanhamento | 0h | 30h | 0h | 0h | 30h |
| Total | 30h | 30h | 0h | 0h | 60h |

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

| Planejamento pedagógico | |
|-------------------------|--|
| Carga horária | Itens |
| Teórica | Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projektor, quadro-digital, TV, outros) |
| Prática | Desenvolvimento de projeto, Prática executada por todos os estudantes e Resolução de problemas |
| Estudo Dirigido | <i>Não definidos</i> |
| Projeto | <i>Não definidos</i> |
| Recursos auxiliares | Preferência de Mobiliário |

EPR 314 - Gestão da Inovação

Bibliografias básicas

| Descrição | Exemplares |
|--|------------|
| ANTHONY, S. D., JOHNSON, M, SINFIELD J., ALTMAN, E. Inovação para o crescimento. Ferramentas para administrar a inovação. São Paulo: M. Books, 2011. | 0 |
| HAVARD Business School Pres. Implementando a inovação. Havard Business School. Rio de Janeiro: Elsevier. 2007. | 0 |
| MILLER, P., WEDELL-WEDELLBORG, T. Inovação como rotina: como ajudar seus colaboradores a transformar ideias criativas em realidade. São Paulo: M. Books. 2007. | 0 |

Bibliografias complementares

| Descrição | Exemplares |
|---|------------|
| CHESBROUGH, H. W. Inovação Aberta. Como Criar e Lucrar com a Tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2012. | 0 |
| CHRISTENSEN, C. Dilema da inovação: quando novas tecnologias levam empresas ao fracasso. São Paulo: Makron Books, 2012. | 0 |
| DAGNINO, R. Gestão estratégica da inovação: metodologias para análise e implementação. Cabral, 2002. | 0 |
| FERNANDES, José Monteiro. Gestão da tecnologia como parte da estratégia competitiva das empresas. Brasília: IPDE, 2003. | 1 |
| GUIA de Depósito de Patentes. Ministério do Desenvolvimento e Comércio. Instituto Nacional da Propriedade Intelectual. 2008. pp 2-25. | 0 |
| KIM, W.C. MAUBORNE, R. A estratégia para competitividade. inserindo a variável tecnológica no planejamento estratégico: caso Siemens. São Paulo: Nobel, 2001. 173p. | 0 |
| LACERDA, Antônio Correa. Tecnologia: estratégia para a competitividade - inserindo a variável tecnológica no planejamento estratégico: o caso Siemens. São Paulo: Nobel, 2001 173p. | 0 |
| MOORE, G.A. Crossing the chasm: marketing and selling disruptive products to mainstream customers. New York: HaperCollins Publishers, 2006. | 0 |
| ORGANIZAÇÃO para cooperação e Desenvolvimento. Manual de Oslo: diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação. 3ed. Paris: OCDE, 2005. | 0 |
| RODRIGUES Y RODRIGUES. Gestão do conhecimento e inovação nas empresas. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2010. | 0 |
| ROGERS, E.M. Diffusion of innovations. New York: The Free Press, 2003. | 0 |
| SCHERER, F. O., CARLOMAGNO, M.S. Gestão da Inovação na prática - como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. São Paulo: Atlas, 2009. | 0 |