

Programa Analítico de Disciplina

ADM 391 - Pequenas e Médias Empresas - PMEs

Departamento de Administração e Contabilidade - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2019

Número de créditos: 4
Carga horária semestral: 60h
Carga horária semanal teórica: 4h
Carga horária semanal prática: 0h
Semestres: I

Objetivos

Não definidos

Ementa

Introdução. O papel e a importância das PMEs dos países em desenvolvimento. Obstáculos ao desenvolvimento das PMEs. Dificuldades das PMEs nas áreas gerenciais e operacionais. Sistema de apoio às PMEs.

Pré e co-requisitos

ADM 320 ou ADM 334

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

Oferecimentos optativos

| Curso | Grupo de optativas |
|--|--------------------|
| Administração | Geral |
| Ciência e Tecnologia de Laticínios | Geral |
| Ciências Contábeis | Geral |
| Engenharia de Agrimensura e Cartográfica | Geral |
| Engenharia de Alimentos | Geral |

ADM 391 - Pequenas e Médias Empresas - PMEs

| Conteúdo | | | | | |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Unidade | T | P | ED | Pj | To |
| 1. Introdução | 2h | 0h | 0h | 0h | 2h |
| 2. O papel e a importância das PMEs dos países em desenvolvimento 1. Conceituação e critérios de classificação das PMEs 2. Os problemas dos países em desenvolvimento 3. As características das PMEs 4. As contribuições das PMEs para o desenvolvimento econômico/social | 12h | 0h | 0h | 0h | 12h |
| 3. Obstáculos ao desenvolvimento das PMEs 1. Problemas externos 2. Discriminação governamental e institucional 3. Domínios das GEs sobre as PMEs 4. Condições adversas existentes nos países em desenvolvimento 5. Outros problemas externos 6. Problemas internos nas PMEs 7. Hiato tecnológico 8. Capacitação gerencial 9. Estrutura organizacional 10. Outros problemas internos 11. Problemas da PME familiar | 14h | 0h | 0h | 0h | 14h |
| 4. Dificuldades das PMEs nas áreas gerenciais e operacionais 1. Geral 2. Marketing e vendas 3. Contábil/Financeira 4. Recursos Humanos 5. Produção 6. Material | 24h | 0h | 0h | 0h | 24h |
| 5. Sistema de apoio às PMEs 1. Natureza das instituições 2. Tipos de apoio 3. Níveis de apoio 4. Críticas ao sistema de apoio | 8h | 0h | 0h | 0h | 8h |
| Total | 60h | 0h | 0h | 0h | 60h |

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

| Planejamento pedagógico | |
|-------------------------|----------------------|
| Carga horária | Itens |
| Teórica | <i>Não definidos</i> |
| Prática | <i>Não definidos</i> |
| Estudo Dirigido | <i>Não definidos</i> |

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: EJL1.EKKF.2ZJR

| | |
|---------------------|----------------------|
| Projeto | <i>Não definidos</i> |
| Recursos auxiliares | <i>Não definidos</i> |

ADM 391 - Pequenas e Médias Empresas - PMEs

Bibliografias básicas

| Descrição | Exemplares |
|---|------------|
| BERNARDI, Luiz A. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. Atlas, 2003. | 0 |
| LONGENECKER, J. G; MOORE, Carlos M. e PETTY, J. William. Administração de pequenas empresas. Thomson, 2007. | 0 |
| MAXIMIANO, A C A. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. Person-PrenticeHall, 2007. | 0 |

Bibliografias complementares

| Descrição | Exemplares |
|--|------------|
| BARROS, A. Gestão estratégica nas pequenas empresas. Ciência Moderna, 2005. | 0 |
| BEEMER, C. BRITT & SHOOK, R. Marketing estratégico; tudo o que o mega e microempresários devem saber para conquistar novos clientes. Ed. Futura, 1998. | 0 |
| BELLINO, Ricardo. O poder das idéias: como transformar idéias em tacadas de sucesso. Campus. | 0 |
| BIRLEY, Sue e MUZYKA, Daniel. Dominado os desafios do empreendedor. Pearson Education, 2001. | 0 |
| CASILLAS, J.C.; VÁZQUEZ, A; DIAZ, C. Gestão da empresa familiar: conceitos casos e soluções. Thonson, 2007. | 0 |
| DEGEN, R. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. Makron Books, 2000. | 0 |
| DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Campus. 2008. | 0 |
| DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Campus, 2007. | 0 |
| FARIA, Marília de Sant'anna & TACHIZAWA, Takeshy. Criação de Novos Negócios: Gestão de Micros e Pequenas Empresas. Editora FGV, 2002. | 0 |
| MARTINELLI, Dante P. & JOYAL, André. Desenvolvi memento local e o papel das pequenas empresas. Manoel, 2003. | 0 |
| NETTO, Antônio V. Gestão estratégica de pequenas empresas. Minha Editora, 2006. | 0 |